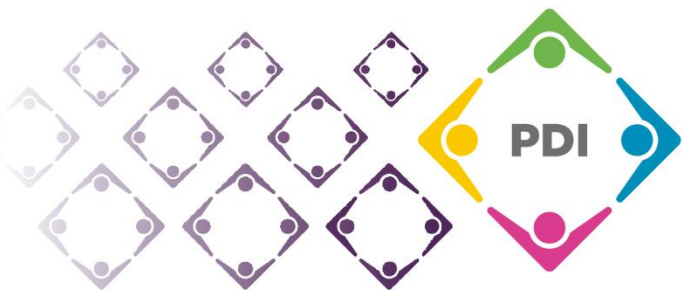




UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA



PLAN DE DESARROLLO **CUCIÉNEGA** 2019-2025, VISIÓN 2030



Índice

Mensaje del Rector de Centro Universitario	3
Introducción	5
Misión y Visión 2030	7
Misión	8
Visión al 2030	8
Valores	8
Condiciones, cualidades y virtudes institucionales	10
Estructura conceptual	11
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	13
Políticas transversales	14
Trayectorias escolares	14
Propósitos sustantivos y problemáticas detectadas	15
Docencia e innovación académica	17
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	18
Extensión y responsabilidad social	19
Difusión de la cultura	20
Programas Institucionales y su impacto en los ODS	21
Docencia e innovación académica	22

Difusión de la cultura	22
Metas del Centro Universitario de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional	24
Docencia e innovación académica	26
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	28
Extensión y responsabilidad social	29
Difusión de la cultura	31
Proyectos estratégicos	32
Docencia e innovación académica	33
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	39
Extensión y responsabilidad social	45
Difusión de la cultura	51
Referencias	57
Siglarío	60
Directorio	64

Mensaje del Rector de Centro Universitario

La educación superior toma como referente las misiones fundamentales que la sociedad le ha conferido: la primera que tiene que ver con la formación profesional en las diferentes disciplinas; la segunda, la generación de conocimiento y a su vez la actualización de investigadores; la tercera, la difusión de la cultura, a través de la extensión universitaria.

La Universidad de Guadalajara refleja en su Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2019-2025, Visión 2030, la misión y visión de cumplir el compromiso social que le fue otorgado, destacando para su aplicación lo que ha denominado propósitos sustantivos: I. Docencia e Innovación Académica, II. Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento, III. Extensión y Responsabilidad Social, y IV. Difusión de la Cultura.

En este sentido, el Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Ciénega (PDC) 2019-2025, Visión 2030, se alinea a dichos propósitos sustantivos del PDI y traza los Proyectos Estratégicos a fin de cumplir la misión educativa del nivel superior para la Región Ciénega del Estado, así como otras regiones de influencia de Jalisco.

A partir de la difícil circunstancia sanitaria por la que la humanidad transitó en meses pasados, la cual nos obligó a cambiar la manera de realizar las actividades cotidianas en lo laboral, recreativo, en el consumo y suministro de víveres, y por supuesto con alteraciones en el proceso educativo, derivado de la toma de decisiones en salvaguarda de la salud e integridad de la comunidad universitaria. Lo anterior generó un cambio drástico en la manera de enseñar y de aprender por parte docentes y del estudiantado, en la labor de los equipos de investigadoras e investigadores, así como en el acceso a una oferta distinta de actividades culturales. Este suceso trastocó la planeación institucional, las estrategias, indicadores y metas educativas de nuestro Centro Universitario.

Derivado de un análisis y diagnóstico al Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Ciénega 2019-2025, Visión 2030, actividad en la que se invitó a participar a la comunidad universitaria, surgió la intención de actualizar el Plan del Centro. En este PDC actualizado se materializan las aportaciones, mismas que se vinculan al contexto y requerimientos educativos para la Región Ciénega, como lo es ofrecer una oferta educativa actualizada y pertinente al entorno socio económico y a las necesidades sociales de atención en el campo de la salud, la industria, la sustentabilidad, la administración pública, el estado de derecho, los negocios y el comercio.

Este ejercicio de actualización del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Ciénega 2019-2025, Visión 2030, se caracteriza por mantener vinculación con otros planes de Centros y Sistemas de la Red Universitaria, mediante la estructuración de Programas Institucionales que se contienen en el Plan de Desarrollo Institucional. Estos Programas Institucionales reflejan la similitud de necesidades de atención de las dependencias universitarias, encontrando coincidencia en la planeación de Proyectos Estratégicos específicos, lo cual podría enriquecer el ejercicio de planeación para nuestra comunidad.

Reconozco a quienes colaboraron y participaron en la actualización del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Ciénega 2019-2025, Visión 2030, por sus aportaciones en trazar una ruta de mejora continua en educación superior a fin de contribuir a la misión conferida por la sociedad de la Región Ciénega, Jalisco y México.

Dr. Edgar Eloy Torres Orozco
Rector del Centro Universitario de la Ciénega

Introducción

El Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara es una institución de educación superior con una oferta educativa de 17 programas de pregrado y siete de posgrado para la Región Ciénega en Jalisco y desde su creación en 1994, es un referente para la vida social, económica, política y cultural de la región, siendo partícipe en el crecimiento de la zona. El CUCIÉNEGA se ha enfocado en construir esfuerzos para asegurar la excelencia educativa; mejorar la calidad de vida de la población, fortaleciendo vínculos con la sociedad y contribuyendo a la conformación de mejores entornos. Es una comunidad de conocimiento localmente comprometida, que se articula con los distintos sectores productivos y gubernamentales, convirtiéndose en una de las principales opciones de educación superior en la Región Ciénega del Estado de Jalisco y la zona aledaña del estado de Michoacán a través de sus tres sedes: Ocotlán, La Barca y Atotonilco el Alto. Además, el alcance del Centro Universitario no sólo se limita a Jalisco, ya que atiende a estudiantes de diversos estados de la república.

El CUCIÉNEGA tiene como meta satisfacer las necesidades educativas de la población e incentivar la investigación científica y tecnológica; impulsar el desarrollo sustentable e incluyente de toda la sociedad, por lo que su oferta académica se encuentra alineada con las demandas laborales de los sectores productivo, social y público. Cuenta con programas acreditados y profesores certificados, investigadores reconocidos en sus líneas de investigación, infraestructura física y tecnológica; además, de una plantilla docente comprometida en lograr los aprendizajes y habilidades profesionales de los estudiantes conforme a los programas educativos, que lleve a incorporarse de una mejor manera a un espacio laboral, emprender y continuar preparándose académicamente y que a su vez cuenta con un sentido de pertinencia.

El Plan de Desarrollo del Centro (PDC) 2019-2025, visión 2030, tiene su origen a partir del cumplimiento de la normativa institucional, siendo la guía para la comunidad universitaria de las actividades que se realizarán garantizando mejores prácticas institucionales y generar una reflexión, así como toma de conciencia que lleve a alcanzar los objetivos planteados, y con ello contribuir al desarrollo del Centro Universitario de la Ciénega, de la Universidad de Guadalajara y de la región.

La actualización de este PDC estuvo a cargo de Grupos Técnicos de acuerdo a los cuatro propósitos sustantivos del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara (PDI): Docencia e innovación académica, Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento, Extensión y responsabilidad social, y Difusión de la cultura; integrados por miembros de la comunidad universitaria expertos en las distintas temáticas; así mismo, se realizó una consulta en línea dirigida a personal académico, administrativo y estudiantes, con la finalidad de poner a su consideración los componentes actualizados del PDC, para aportar y enriquecerlos. Este ejercicio fue clave para la construcción de la misión, visión, estrategias, indicadores y metas que marcarán el rumbo del Centro Universitario en los próximos años.

Misión y Visión 2030

Misión

El Centro Universitario de la Ciénega como parte de la Red Universitaria de Jalisco, es un referente para la vida social, educativa, económica, política y cultural; atiende necesidades que se presentan a nivel superior de la región con calidad, pertinencia y competitividad global. Impulsa la investigación científica y tecnológica para la generación del conocimiento; propicia la innovación, vinculación, la extensión y la difusión de la cultura para incidir en el desarrollo sustentable e incluyente de la comunidad. A través de la formación integral de sus estudiantes, promueve los principios de honestidad, equidad, respeto, responsabilidad, justicia y compromiso social.

Visión al 2030

Somos un Centro Universitario que ofrece programas educativos innovadores y de calidad, que atienden necesidades de la región. Promovemos acciones que generan bienestar social, inclusión, sustentabilidad y respeto en beneficio de la sociedad; propiciamos acciones que permiten una adecuada gobernanza, transparencia y rendición de cuentas.

Valores

El *Código de Ética* de la Universidad de Guadalajara establece los valores que rigen a la institución y que su comunidad universitaria está obligada a cumplir para su mejor convivencia. Toda persona integrante de la comunidad universitaria se regirá por los siguientes valores.



Democracia

Escucha y participa a través del diálogo, desde la libertad e igualdad en la toma de decisiones, para el desarrollo y bienestar de la comunidad, respetando la diversidad de opinión y la crítica, para la construcción de consensos.



Desarrollo sustentable

Promueve la protección y conservación del medio ambiente, así como el uso eficiente de los recursos, a fin de que la satisfacción de las necesidades actuales no comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.



Diversidad

Representa la creencia de que todos los seres humanos compartimos los mismos derechos para tener acceso a elementos como educación, salud, bienestar y trabajo.



Educación para la paz

Promueve las relaciones interpersonales armónicas, pacíficas e inclusivas basadas en el respeto.



Equidad

Trabaja en el cierre de brechas y rezagos. Atiende las necesidades específicas de cada persona buscando equilibrar razonablemente las desventajas que aquejan a grupos vulnerables o desfavorecidos.



Honestidad

Conducete con rectitud, congruencia e integridad. En tus ideas y conductas, sé coherente y comprométete con la verdad, la transparencia y la honradez.



Igualdad

Evita en todo momento hacer distinción, exclusión o restricción basada en el origen étnico o nacional, edad, discapacidad, condición social, económica o cultural, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión o moral, ideología u opinión, sexo, identidad de género, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana e impida o anule el reconocimiento y ejercicio pleno de los derechos de cualquier persona.



Justicia

Respeta los derechos humanos y da a cada quien lo que por derecho le corresponde.



Legalidad

Respeta el orden jurídico, y sujeta sus actos a las leyes y al derecho.



Libertad

Piensa y conduce de manera autónoma por convicción y responsablemente para el bienestar de la comunidad.



Respeto

Trata digna y cordialmente a todas las personas. Acepta y entiende las diferentes formas de pensamiento y de actuación, aunque no coincidan con las propias.



Responsabilidad

Actúa con esmero, oportunidad, calidad, pertinencia, exhaustividad y profesionalismo, y cumple los deberes que le corresponden, asumiendo las consecuencias de sus actos u omisiones.



Solidaridad

Promueve la cooperación en favor de los otros y de las causas comunes.

Condiciones, cualidades y virtudes institucionales

Aunados a los valores del Código de Ética, y como parte del proceso de elaboración del PDI, la comunidad académica, administrativa y estudiantil ha identificado una serie de condiciones, cualidades y virtudes que es deseable mantener e incorporar en el desempeño cotidiano de la institución, y que representan la evolución natural de conjuntos específicos de creencias y patrones de conducta.



Autonomía

Condición jurídica que el Estado otorga a través del Poder Legislativo a instituciones educativas públicas para que éstas elijan sus autoridades, administren su patrimonio, establezcan planes y programas de estudio, expidan títulos y grados, determinen sus propios ordenamientos y fijen los términos del ingreso, la promoción y la permanencia de su personal académico.



Calidad

La calidad se traduce en servicios eficaces, oportunos y transparentes que buscan siempre la innovación y la mejora continua que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios, con estricto apego a un marco normativo.



Creatividad

Representa la capacidad de trascender lo inmediato, lo usual, lo común, las reglas y patrones establecidos, así como las formas tradicionales de trabajar, para dar lugar a nuevos esquemas, relaciones, métodos, reglas o patrones de conducta que representan un paso delante de lo ya establecido.



Concertación

Refiere a una estrategia central que permite garantizar la gobernabilidad democrática de los sistemas educativos. Implica concebir que los cambios institucionales exigen un proceso de construcción compartida que requiere la participación y el compromiso del conjunto de los actores de la comunidad universitaria en el desarrollo de políticas, objetivos y acciones orientados a la mejora de la calidad educativa.



Excelencia

Es el resultado de ejecutar cada una de nuestras acciones de manera óptima. La búsqueda de la excelencia, al interior de una institución, implica que todos sus miembros están comprometidos a ejecutar sus funciones y realizar sus actividades bajo los más estrictos criterios de calidad. La excelencia no es un estado que se alcanza de una vez por todas, sino una búsqueda constante para trascender lo ordinario.



Pertinencia

Correspondencia entre la filosofía institucional, los requerimientos de la sociedad y el entorno cambiante de la educación superior, académica o interna. Representa, además, la congruencia entre el proyecto universitario y los recursos y estrategias que se definan para su consecución.

Estructura conceptual

Estructura conceptual



La Misión, la Visión, los Valores, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las políticas transversales, los principios de gestión institucional y las trayectorias definen, orientan y ordenan de manera integral todos los aspectos de la vida institucional, abarcando docencia, innovación académica, investigación y la transferencia del conocimiento, difusión de la cultura y adicionalmente, los procesos de gestión y administración que les dan sustento. La inclusión de los ODS representa el compromiso universitario de contribuir de manera decidida con las iniciativas de la ONU para asegurar el desarrollo justo, inclusivo y equilibrado de toda la humanidad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los objetivos en 15 años.

Los ODS refieren principalmente a una serie de temáticas en torno a la pobreza, alimentación, salud y educación integral con un enfoque a la igualdad y la sostenibilidad, por lo que resulta indispensable para las instituciones de educación superior reconocer el compromiso de adecuar sus modelos educativos para que estos objetivos vayan más allá de los ámbitos escolares y de profesionalización, y se orienten a la formación permanente de ciudadanos que participen activamente en la transformación de la sociedad.

Entre las metas de los ODS podemos destacar la necesidad de asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria, y el incremento en cuanto al número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Principios de gestión institucional

Representan el conjunto de lineamientos de observancia y aplicación general en toda la Red Universitaria que contribuyen a la eficiencia del uso de los recursos disponibles al asignarlos a los programas y proyectos que generen el mayor beneficio a la comunidad universitaria y la sociedad.



Gobernanza. Modelo de organización y gestión integral e incluyente a partir del cual la Universidad genera un vínculo con su comunidad, así como con los diferentes sectores y sociedad, determinando las condiciones y ambientes que permitan a la institución convertirse en un activo fundamental para el desarrollo económico y social.



Austeridad. Debemos ser congruentes entre la Universidad que aspiramos a ser y la forma en que planeamos y programamos el ejercicio del gasto, con una distribución equitativa de los recursos para el aseguramiento y mejora de la calidad educativa en las áreas y escuelas donde más se necesite, garantizando una educación incluyente.



Transparencia y rendición de cuentas. La transparencia y la rendición de cuentas son un deber esencial para la Universidad de Guadalajara como institución pública. Nos ha impulsado a construir sistemas específicos para atender con agilidad y de forma oportuna los requerimientos de información que los diversos sectores realizan sobre la institución.

Políticas transversales

Conjunto de lineamientos que rigen, ordenan y dan sentido al actuar de la Universidad de Guadalajara. Orientan su desempeño en temas críticos que se hacen presentes no solo en sus propósitos sustantivos, sino de forma transversal en todos los aspectos de la vida institucional.



Inclusión. Identificar la diversidad para promover la inclusión y la equidad en todas las actividades y espacios universitarios y garantizar el desarrollo de todos los miembros de la comunidad universitaria, sobre todo de quienes, por múltiples causas, han sido vulnerados.



Gestión de la innovación. Entender la innovación como un proceso social, multidimensional y participativo que permita identificar nuevas tendencias en la educación y sus entornos de aprendizaje, así como la implementación de procesos académicos y administrativos flexibles para contribuir al desarrollo sostenible y la resolución de problemas sociales.



Gestión de la incertidumbre. Promover estrategias de análisis crítico del entorno local, nacional y global, identificando los posibles nuevos escenarios y demandas hacia la Universidad, actuando con pertinencia y oportunidad ante la vigencia volátil de los conocimientos y las incertidumbres económicas, políticas y sociales.

Trayectorias escolares

La Universidad debe adaptarse a las demandas que le presentan las nuevas generaciones. De ahí la necesidad de implementar un conjunto de estrategias de acompañamiento a los estudiantes de acuerdo a cada nivel educativo para incidir de forma significativa en el desarrollo de las capacidades, actitudes y valores de nuestros alumnos.



Nivel medio superior. En este nivel se crean las condiciones idóneas para formar ciudadanos que desarrollan competencias para la vida y que participan de los procesos sociales, económicos y culturales, responsables de sí mismos, de su bienestar, y comprometidos con el desarrollo sostenible, respetuosos de los derechos humanos. La adquisición de competencias es fundamental para ingresar al mercado laboral con empleos de calidad.



Pregrado. Los principales retos de esta trayectoria son formar de manera integral a profesionistas competitivos con conocimientos y saberes que les permitan tanto incorporarse como adaptarse a entornos de trabajo en constante cambio siendo ellos mismos agentes innovadores capaces de resolver creativamente los problemas contextuales, abonando a la formación de un entorno sostenible.



Posgrado. El posgrado se orienta a la formación de profesionistas del más alto nivel, capaces de generar y transferir conocimiento aplicable a la solución de problemas críticos de carácter local, regional y nacional, con un enfoque global. La incorporación de los estudiantes de posgrado a proyectos de investigación permite generar cambios significativos en su entorno, con base en la detección de necesidades de innovación en la sociedad y empresas de las regiones.

Nota: La versión integral de los Principios de Gestión Institucional, las Políticas Transversales y para Trayectorias Escolares puede encontrarse en texto completo en el Plan de Desarrollo Institucional.

Propósitos sustantivos y problemáticas detectadas

Docencia e innovación académica

En este propósito se integran todos los elementos orientados a consolidar la formación integral e inclusiva de los estudiantes de la Universidad de Guadalajara, con visión global y responsabilidad social. Se procura llevar la educación media superior y superior de forma equitativa a todas las regiones del estado para construir una sociedad en la que aquellos excluidos participen activamente en el desarrollo del país. Se busca articular la aplicación de modelos innovadores de enseñanza-aprendizaje que promuevan la perspectiva global e incorporen valores y principios de multiculturalidad, formando al mismo tiempo agentes de cambio que contribuyan a resolver los problemas complejos actuales y futuros desde los ámbitos de la cultura artística, la ciencia y la tecnología, y el conocimiento humanístico y social.

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

La Universidad busca activamente diversificar y ampliar la investigación básica y aplicada con impacto social a través de la transferencia tecnológica y de conocimiento enfocada a la atención de los problemas del desarrollo local, regional, nacional y mundial, incorporando la participación activa y coordinada de alumnos y académicos. Se trabaja en la formación de talentos partícipes de una sociedad global y generadora de nuevas tecnologías y conocimientos que contribuyan al desarrollo sostenible de las regiones de Jalisco.



Extensión y responsabilidad social

La extensión universitaria, más allá de la prestación de servicios, es una estrategia de intervención responsable para colaborar con todos los actores que convergen en el entorno. La responsabilidad social permite articular proyectos para atender los grandes problemas regionales, nacionales y de los sectores vulnerables de la sociedad a través de relaciones que faciliten el intercambio de conocimiento académico y de experiencias sociales que favorezcan el desarrollo sostenible de la región.

Difusión de la cultura

Para la Universidad, la difusión de la cultura como elemento de la formación humanista desarrolla en los sujetos capacidades de pensamiento, juicio y expresión, construyendo las condiciones necesarias para que la evolución del ecosistema universitario se consolide de forma equilibrada y contribuya al bienestar social. Fortalece la identidad y el orgullo universitario a través de una formación integral que incorpore las diversas expresiones del arte, la cultura, la ciencia y el deporte. Además, promueve una cultura de gestión institucional que permita la proyección del patrimonio universitario, la eficiencia en el uso de los recursos, así como la transparencia y la rendición de cuentas.

Docencia e innovación académica

Para el Centro Universitario de la Ciénega, el innovar la educación es hacer frente a la realidad adaptando los procesos de enseñanza-aprendizaje bajo la modalidad híbrida y a distancia por medio de la actualización disciplinar en modelos pedagógicos con acuerdos y convenios con otras instituciones educativas de vanguardia internacional. Continuar con la formación integral como un medio que fomente competencias, habilidades y destrezas de innovación, creatividad, adaptabilidad, competitividad, comunicación asertiva y efectiva, de liderazgo y gestión requeridas para el campo profesional con una visión global.

Una de las prioridades de este Centro Universitario, es la capacitación y formación continua docente, que se traduce en mejores e innovadoras prácticas educativas y contribuye al desarrollo profesional de las y los profesores.

Uno de los retos del Centro Universitario es implementar acciones para la consolidación de la matrícula de los nuevos programas educativos de pregrado y posgrado, así como ampliar la oferta educativa acorde al contexto social y laboral y con ello, lograr su incorporación al Padrón de Calidad de EGEL-CENEVAL y al Sistema Nacional de Posgrados.

Es necesario establecer nuevas medidas que incentiven a los egresados a titularse, además de retomar la actualización de los estudios de seguimiento de egresados, lo que permitirá poderlos vincular en fuentes de trabajo, facilitando su incorporación en el mercado laboral.

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

El Centro Universitario de la Ciénega se ha comprometido con la formación integral de profesionales, investigadores y recursos humanos, incorporando las nuevas tecnologías que requiere el proyecto de desarrollo sustentable en su entorno estatal y nacional. Así mismo, en el ámbito de la investigación se promueve el análisis científico, humanístico e independencia tecnológica; además de la formación.

Para este Centro Universitario, la investigación es una de las actividades sustantivas a la que se debe dar prioridad, sobre todo teniendo en cuenta el interés que subyace en elevar el nivel y calidad de la educación que se ofrece en todos los niveles educativos, por lo que la investigación científica que impulsa el Centro Universitario contribuye al fortalecimiento de una enseñanza pertinente con fuerte vinculación a las necesidades de la región y del Estado de Jalisco.

En los últimos años se ha visto un incremento sostenido en el número de profesores e investigadores que han sido reconocidos por su desempeño, razón por la cual, se continúa trabajando en establecer acciones en apoyo a la labor de investigadoras e investigadores, propiciando mejores condiciones orientada a facilitar la divulgación científica.

Como Centro Universitario, consideramos importante ampliar las actividades de formación temprana a la investigación dirigidas a los estudiantes.

Extensión y responsabilidad social

En el Centro Universitario de la Ciénega, estamos trabajando en definir acciones que lleven a la consolidación de un modelo de vinculación, que permita mejorar la competitividad y asegurar una red de colaboración estratégica entre los actores, incidiendo, además, en la formación de profesionistas y emprendedores que respondan a las necesidades sociales. Así como generar elementos innovadores que promuevan la transferencia de conocimientos, tecnología y sustentabilidad basado en el trabajo colaborativo con los sectores público, privado y social.

Al ser un Centro Universitario que cuenta con recertificación en el Sistema Integrado de Gestión en la Norma ISO 14001:2015 a favor de la gestión ambiental y de la sustentabilidad, así como en la Norma ISO 9001:2015 referente a los procesos de gestión de la calidad, hemos impulsado campañas dirigidas a acciones de sustentabilidad, aunque falta incentivar la participación por parte de nuestra comunidad universitaria, así como socializar los procedimientos de cuidado del medio ambiente, respecto al consumo de agua, luz y papel principalmente.

Aunque el CUCIÉNEGA cuenta con convenios vigentes para realizar prácticas profesionales tanto en el sector público, privado y social, realiza acciones en beneficio de la comunidad en general, nos falta incrementar nuestra participación en actividades sociales que permitan atender las necesidades del entorno.

Difusión de la cultura

El Centro Universitario de la Ciénega es una institución educativa, enfocada en la formación académica con calidad integral de sus estudiantes y con énfasis en el desarrollo de habilidades para la vida propiciando una cultura de paz. Por lo que se trabaja en la conformación de una cultura universitaria con igualdad, inclusión y equidad de género, alineada a las acciones a nivel institucional, realizando talleres, cursos, capacitaciones, conferencias, eventos académicos y extracurriculares, para optimizar la formación personal y profesional.

La incorporación de un modelo de identidad universitaria y sentido de pertenencia son de vital importancia para la integración social como base del desarrollo, en este contexto se promueve entre estudiantes y profesores la puesta en práctica de los valores universitarios a través de acciones en los diferentes escenarios de actuación, así mismo, la puesta en práctica de las cátedras de los programas educativos al inicio de cada ciclo escolar, fortalece la apropiación disciplinar que se construye entre los actores de estos gremios.

Actualmente se ha trabajado en fortalecer la oferta de actividades culturales en el marco de una formación integral y con ello, poco a poco se ha ido incrementado la participación de los estudiantes en eventos culturales, sociales y deportivos, aunque todavía existe un desinterés por parte de los jóvenes en recibir una formación integral relacionada con la cultura y la expresión de las artes.

Volver a la presencialidad después de la emergencia sanitaria que aquejó a la humanidad desde el 2019, nos permite ampliar las posibilidades de diseñar programas de índole artístico, cultural, recreativo y deportivos.

Programas Institucionales y su impacto en los ODS



Docencia e innovación académica

- Innovación curricular
- Innovación educativa
- Trayectoria académica
- Desarrollo Integral
- Egresados e inserción profesional
- Educación continua



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

- Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación
- Atención y fomento a la investigación
- Transferencia tecnológica y del conocimiento



Extensión y responsabilidad social

- Cuidado del medio ambiente
- Extensión de los servicios universitarios
- Vinculación con los sectores público, social y privado
- Acceso a la educación
- Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género



Difusión de la cultura

- Identidad universitaria
- Acceso a la cultura
- Gestión institucional

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Programa Institucional	1. FIN DE LA POBREZA	2. HAMBRE CERO	3. SALUD Y BIENESTAR	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. IGUALDAD DE GÉNERO	6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7. ENERGÍA ASESQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	14. VIDA SUBMARINA	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	1. Fin de la pobreza	2. Hambre cero	3. Salud y bienestar	4. Educación de calidad	5. Igualdad de género	6. Agua limpia	7. Energía asequible y no contaminante	8. Trabajo decente y crecimiento económico	9. Industria, innovación e infraestructura	10. Reducción de las desigualdades	11. Ciudades y comunidades sostenibles	12. Producción y consumo responsables	13. Acción por el clima	14. Vida submarina	15. Vida de ecosistemas terrestres	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	17. Alianzas para lograr los objetivos
Innovación curricular																	
Innovación educativa																	
Trayectoria académica																	
Desarrollo Integral																	
Egresados e inserción profesional																	
Educación continua																	
Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación																	
Atención y fomento a la investigación																	
Transferencia tecnológica y del conocimiento																	
Cuidado del medio ambiente																	
Extensión de los servicios universitarios																	
Vinculación con los sectores público, social y privado																	
Acceso a la educación																	
Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género																	
Identidad universitaria																	
Acceso a la cultura																	
Gestión Institucional																	

Metas del Centro Universitario de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional

Los indicadores son parámetros de medición que permiten conocer el grado de avance o rezago de un objetivo determinado. En el caso particular del presente Plan, los indicadores permitirán conocer el nivel de avance de los logros establecidos en los Programas Institucionales referidos en el apartado anterior. Las metas, por su parte, muestran el nivel de esfuerzo comprometido por indicador en un tiempo determinado.

A continuación, se muestra por propósito sustantivo los indicadores del PDI, así como las metas que el Centro Universitario de la Ciénega (CUCIÉNEGA) se compromete a lograr en el periodo 2022 – 2025 y al año 2030.



Docencia e innovación académica

			Línea base	Valores				
Programa	Logro	Nombre del Indicador	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Innovación curricular	Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad.	Porcentaje de programas educativos actualizados respecto al total de programas educativos.	13.04 %	13.04 %	21.74 %	26.09 %	30.43 %	47.83 %
		Tasa de variación anual de programas educativos creados.	-	0%	0%	0%	0%	100%
		Porcentaje de programas educativos de pregrado reconocidos por su calidad con respecto a los programas educativos evaluables.	81%	81%	82%	88%	88%	100%
		Porcentaje de programas educativos de posgrado reconocidos por su calidad con respecto al total programas de posgrado ofertados.	14.29 %	14.29 %	14.29 %	28.58 %	42.87 %	57.16 %
Innovación educativa	Incrementar los ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos en el aula para que los estudiantes desarrollen tanto los conocimientos como las habilidades necesarias para su desempeño profesional.	Porcentaje de programas de unidades de aprendizaje (syllabus) que incorporan explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula respecto al total de unidades de aprendizaje ofrecidas.	-	10%	20%	30%	40%	100%
		Tasa de variación anual de la cantidad de cursos en línea diseñados que apliquen el aprendizaje interactivo.	-	100%	100%	50%	50%	100%

			Línea base	Valores				
Programa	Logro	Nombre del Indicador	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Trayectoria académica	Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos.	Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto al total de estudiantes admitidos en la cohorte.	48%	50%	51%	52%	55%	60%
		Porcentaje de estudiantes que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte.	80%	81%	82%	84%	90%	95%
		Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte.	44.83 %	40.46 %	41.73 %	42.67 %	52.83 %	47.14 %
Desarrollo integral	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral.	Tasa de variación anual de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral.	-	4.7%	10%	7%	11%	17%
Egresados e inserción profesional	Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional.	Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un período máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año.	35%	40%	45%	50%	55%	80%
Educación continua	Incrementar el número de participantes en programas de educación continua acordes a las necesidades de los diferentes sectores.	Tasa de variación anual de participantes en programas de educación continua.	-	1%	1%	1%	1%	1%



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

			Línea base	Valores				
Programa	Logro	Nombre del Indicador	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la Red Universitaria.	Tasa de variación de Centros de Emprendimiento e Innovación de la Red Universitaria.	-	1%	1%	1%	1%	1%
		Tasa de variación de las certificaciones de la enseñanza y dirección de emprendimiento e innovación.	-	1%	1%	1%	1%	1%
Atención y fomento a la investigación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación.	Tasa de variación de los proyectos de investigación con financiamiento.	-	32.69 %	1.45 %	1.45 %	1.45 %	1.39 %
		Tasa de variación del personal adscrito a la Universidad de Guadalajara que pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).	-	5%	5%	4%	4%	4%
		Tasa de variación de estudiantes y profesores que participan en programas de investigación temprana.	-	-2%	1%	10%	1%	1%
		Tasa de variación de grupos de investigación.	-	3.70 %	0%	3.57 %	0%	6.90 %
Transferencia tecnológica y del conocimiento	Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación de transferencias tecnológicas y del conocimiento.	-	25%	-20%	-25%	33.33 %	25%
		Tasa de variación anual de artículos y libros publicados por la comunidad de la Universidad de Guadalajara.	-	-9.09	1.82 %	1.79 %	1.75 %	3.45 %



Extensión y responsabilidad social

Programa	Logro	Nombre del Indicador	Línea base	Valores				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Cuidado del medio ambiente	Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación anual del consumo de energía eléctrica de fuentes convencionales per cápita.	-	- 0.02 %	- 0.05 %	- 0.12 %	- 0.12 %	- 0.60 %
		Tasa de variación anual de residuos sólidos per cápita (kilogramos).	-	1%	1%	1%	1%	1%
		Tasa de variación anual del volumen de agua pluvial captada.	-	1%	1%	1%	1%	1%
Extensión de los servicios universitarios	Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social.	Tasa de variación de la población beneficiada por servicios universitarios que presta la Universidad de Guadalajara.	-	0.72 %	2.8%	2.7%	2.7%	11%
		Tasa de variación de la cantidad de servicios universitarios que brinda la Universidad de Guadalajara.	-	.72%	2.8%	2.7%	2.7%	11%
Vinculación con los sectores público, social y privado	Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, social y privado.	Tasa de variación anual de entidades sociales, públicas y privadas con las que se vincula la Universidad de Guadalajara.	-	0.0%	0.98 %	0%	0.97 %	6.7%
Acceso a la educación	Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara.	Tasa de variación anual de la matrícula de la Universidad de Guadalajara.	-	-0.10 %	-0.91 %	-1.83 %	1.02 %	5.38 %
		Tasa de variación anual de la matrícula en programas de calidad de la Universidad de Guadalajara.	-	14.73 %	0.00%	0.00%	0.02%	10.47 %
		Porcentaje de admitidos con discapacidad respecto al total de aspirantes con discapacidad.	NA	NA	NA	NA	NA	NA
		Porcentaje de admitidos en situación de vulnerabilidad respecto al total de aspirantes en situación de vulnerabilidad.	NA	NA	NA	NA	NA	NA

			Línea base	Valores				
Programa	Logro	Nombre del Indicador	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género	Disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género en la comunidad universitaria.	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que presentaron denuncias de violencia por razón de género respecto al total de miembros de la comunidad universitaria.	-	0%	1%	0.8%	0.5%	0.1%



Difusión de la cultura

			Línea base	Valores				
Programa	Logro	Nombre del Indicador	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Identidad Universitaria	Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que manifiestan un sentido de pertenencia hacia la Universidad de Guadalajara respecto al total de encuestados.	-	74%	75%	78%	82%	85%
Acceso a la Cultura	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales.	Tasa de variación anual de personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria.	-	10%	13%	16%	20%	30%
		Tasa de variación anual de la comunidad universitaria que practica actividades artísticas y culturales desarrolladas por la Red Universitaria.	-	3.24 %	20%	23.81 %	19.23 %	48.39 %
Gestión institucional	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara	Porcentaje de procesos de gestión institucional optimizados respecto al total de procesos de gestión institucional.	-	5%	10%	15%	20%	50%

Proyectos estratégicos



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Aseguramiento de la calidad de los programas educativos de pregrado del Centro Universitario de la Ciénega.
--	---

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e innovación académica
Programa institucional estratégico	Innovación Curricular
Logro	Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad.
Estrategias	"II. Asegurar la calidad de los programas educativos como base indispensable para cualquier innovación educativa. V. Desarrollar e implementar lineamientos de prácticas profesionales que proporcione a los estudiantes una experiencia laboral y complementen su experiencia de aprendizaje."

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
								
•				•			•	

Alineación con los ODS:

								
•			•					
								
•								

Descripción del proyecto estratégico	Asegurar que la oferta educativa sea pertinente y de calidad, a través de la actualización curricular, aumentar la formación integral y la evaluación a los PE por los distintos organismos acreditadores.
Objetivo	Actualizar la oferta educativa de pregrado del Centro Universitario de la Ciénega de acuerdo con las necesidades de los estudiantes y la región.
Población objetivo	6,013 estudiantes de pregrado
Beneficios	Garantizando una oferta educativa de calidad se propician las condiciones para que los estudiantes adquieran

	conocimientos que completen a su formación personal y profesional, coadyuvando a la formación de recursos humanos de calidad.
Área responsable	Coordinación de Programas Docentes

Corte: Diciembre de 2022.

Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de ambientes innovadores que propicien los aprendizajes en el Centro Universitario de la Ciénega.
--	---

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e innovación académica
Programa institucional estratégico	Innovación educativa
Logro	Incrementar ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos para que los estudiantes desarrollen tanto los conocimientos como las habilidades necesarias para su desempeño profesional.
Estrategias	"I. Fortalecer los procesos de evaluación de los estudiantes como estrategia de seguimiento y mejora de los procesos educativos. II. Formar integralmente a los docentes para construir procesos educativos innovadores que resulten en los conocimientos y habilidades necesarias de los estudiantes para su entorno social, económico y profesional. III. Incentivar y reconocer las prácticas docentes innovadoras que impacten en el aprendizaje de los estudiantes. V. Implementar enfoques de resolución de problemas y proyectos o estudio de casos que permitan el desarrollo del pensamiento crítico y la creación colectiva de aprendizajes, productos, prototipos o soluciones."

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

POLÍTICAS TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•				•			•	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			•					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
•								

Descripción del proyecto estratégico	Fortalecer los ambientes de aprendizaje existentes en el CUCIÉNEGA, mejorando e incrementando las prácticas para el desarrollo de competencias profesionales, además de incrementar la formación integral y la formación docente en procesos innovadores.
Objetivo	Incrementar los ambientes innovadores que existen en el Centro Universitario de la Ciénega.
Población objetivo	6,013 estudiantes de pregrado
Beneficios	El desarrollo de una mayor calidad de competencias profesionales generará más conocimientos, habilidades y valores en los estudiantes que les permitan la inserción más rápida y mejor en el ámbito laboral.
Área responsable	Departamentos del Centro Universitario de la Ciénega

Corte: Diciembre de 2022.



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de los programas de formación integral del CUCIÉNEGA.
--	---

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e innovación académica
Programa institucional estratégico	Desarrollo Integral
Logro	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral.
Estrategias	"I. Diseñar un modelo de desarrollo integral que impacte en la comunidad universitaria. II. Socializar los proyectos, programas, actividades que se ofrecen para el desarrollo integral en la Red Universitaria. III. Sistematizar la oferta de acciones que se realizan para el desarrollo integral y sus participantes. IV. Diversificar la oferta de desarrollo integral vinculándola con los sectores sociales y productivos. V. Enfocar el desarrollo integral a los distintos dominios del aprendizaje como: cognitivo, meta-cognitivo, psicomotriz, y afectiva. VII. Reorientar, fortalecer y consolidar la formación integral de los estudiantes a través de las diferentes tareas implícitas en las actividades educativas. X. Desarrollar actividades y proyectos que promuevan el pensamiento crítico, ocio creativo, cultura de paz, identidad universitaria, culturales, deportivas, salud integral, medio ambientales en función del bienestar social y natural, entre otras. XI. Impulsar el desarrollo integral como parte de la actividad curricular que busca favorecer la realización plena en todas las dimensiones del ser humano."

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICAS TRANSVERSALES			TRAYECTORIAS		
•				•			•	•

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			•	•				
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
•	•	•				•		

Descripción del proyecto estratégico	Se pretende incrementar los programas de formación integral ofertados en el CUCIÉNEGA, desarrollando proyectos y actividades que promuevan el pensamiento crítico, ocio creativo, cultura de paz, identidad universitaria, culturales, deportivas, salud integral, medio ambientales en función del bienestar social y natural, entre otras. Además de aumentar y diversificar los talleres de habilidades cognitivas.
Objetivo	Incrementar los programas de formación integral en el Centro Universitario de la Ciénega.
Población objetivo	6,013 estudiantes de pregrado
Beneficios	El desarrollo de capacidades, valores y habilidades que favorezcan la trayectoria académica, logrando la realización plena de los estudiantes, preparándolos para enfrentar con éxito los problemas existentes en la sociedad y vida laboral.
Área responsable	Coordinación de Programas Docentes

Corte: Diciembre de 2022.



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y la innovación en estudiantes del Centro Universitario de la Ciénega.
--	---

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento
Programa institucional estratégico	Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación
Logro	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la Red Universitaria.
Estrategias	"I. Fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación de la UdeG. II. Habilitar espacios equipados para el impulso del emprendimiento y la innovación dentro de la Red Universitaria. III. Promover la certificación de la enseñanza y dirección del emprendimiento en la comunidad universitaria. IV. Desarrollar programas para la capacitación y asesorías sobre emprendimiento e innovación en la Red Universitaria. V. Incorporar de manera progresiva temas relacionados con el emprendimiento e innovación en los PE de los diferentes niveles. VI. Impulsar la pre incubación, incubación y post-incubación de proyectos negocios, así como la aceleración de empresas dentro de la comunidad universitaria y la población de Jalisco. VII. Mantener actualizada la normativa que facilite los procesos para la incubación o aceleración de empresas con perspectiva de género y orientadas a las buenas prácticas."

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•					•		•	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		•	•		•			•
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
•	•							

Descripción del proyecto estratégico	Impulsar el emprendimiento a través del desarrollo de unidades de aprendizaje en los diferentes PE, que culminen en proyectos y realización de concursos de emprendimiento. Además de la realización de ferias y coloquios que impulsen la investigación en el Centro Universitario de la Ciénega que sea pertinente a las problemáticas de los diferentes sectores sociales a nivel nacional, regional e internacional.
Objetivo	Incrementar la participación de los estudiantes en actividades de emprendimiento e innovación en apoyo a la solución de problemáticas sociales.
Población objetivo	750 Comunidad Universitaria
Beneficios	Incorporar redes académicas que coadyuven al intercambio de ideas para la generación de proyectos de investigación.
Área responsable	Departamentos del Centro Universitario de la Ciénega

Corte: Diciembre de 2022.



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Desarrollo de la investigación vinculada a la problemática social dirigida a estudiantes del CUCIÉNEGA.
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento
Programa institucional estratégico	Atención y fomento a la investigación
Logro	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación.
Estrategias	"II. Apoyar mediante el otorgamiento de recursos complementarios al desarrollo de proyectos de investigación. III. Impulsar el desarrollo de recursos humanos dedicados a la investigación e investigación temprana. V. Incrementar la participación de los grupos de investigación de la Universidad de Guadalajara en redes de investigación nacionales e internacionales. IX. Crear un repositorio de publicaciones científicas y datos abiertos a través de un portal público. X. Incorporar identificadoras digitales de los investigadores para monitorear la producción de los grupos y redes de investigación."

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•					•		•	•

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			•					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	

Descripción del proyecto estratégico	Promover la investigación a través de diversas actividades tales como talleres, proyectos de investigación y
---	--

	programas en todos los PE del Centro Universitario, lo anterior para fomentar nuevos talentos en la investigación.
Objetivo	Incrementar la inserción de estudiantes en actividades de investigación.
Población objetivo	3,006 estudiantes
Beneficios	Desarrollo científico y tecnológico en los estudiantes para que sean capaces de tener una participación crítica y constructiva en la sociedad.
Área responsable	Coordinación de Investigación y Posgrado

Corte: Diciembre de 2022.



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Apoyo a la producción, vinculación científica y transferencia tecnológica del conocimiento en el Centro Universitario de la Ciénega.
--	--

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento
Programa institucional estratégico	Transferencia tecnológica y del conocimiento
Logro	Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento del Centro Universitario de la Ciénega.
Estrategias	"I. Generar vínculos Universidad - Centros de Investigación externos - Empresas - Instituciones. III. Implementar programas de apoyo a la creación de start-ups y spin-off con asesorías y/o financiamiento. IV. Implementar programas de apoyo al registro de la propiedad intelectual para la comunidad universitaria. V. Generar apoyos para la implementación de proyectos de intervención a problemáticas sociales. IX. Formación de un sistema de agentes especializados de transferencia tecnológica en la red Universitaria."

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•					•		•	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		•	•		•			
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
•	•							

Descripción del proyecto estratégico	Se pretende brindar apoyo económico para la implementación de proyectos de investigación científica, a través de convocatorias y diversos programas.
---	--

Objetivo	Optimizar la gestión de los procesos de registro de patentes en el Centro Universitario de la Ciénega, para el bienestar y desarrollo de la sociedad.
Población objetivo	220 docentes y alumnos
Beneficios	Desarrollo de más invenciones que aporten a la producción científica y a la sociedad, abordando las diversas problemáticas sociales.
Área responsable	Coordinación de Investigación y Posgrado

Corte: Diciembre de 2022.



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Construcción de una estrategia para mejorar el consumo de energía eléctrica en el Centro Universitario de la Ciénega.
--	---

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad Social
Programa institucional estratégico	Cuidado del medio ambiente
Logro	Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara.
Estrategias	"I. Optimizar el uso de los energéticos en la Red Universitaria. II. Incrementar el desarrollo de actividades en educación ambiental. III. Gestionar de manera eficiente los residuos (Incrementar el uso de las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar). V. Establecer procesos que regulen el uso de los recursos naturales (agua, flora, fauna)."

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

	•			•			•	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			•		•	•		
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
•		•	•					

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se implementarán estrategias de intervención individual y colectiva en el Centro Universitario para fomentar la mejora del consumo eléctrico a través de campañas de concientización, adquisición y adecuación en la infraestructura eléctrica.
---	--

Objetivo	Disminuir el consumo de energía eléctrica a través de diversos programas en el CUCIÉNEGA
Población objetivo	480 Comunidad Universitaria
Beneficios	Se pretende disminuir el consumo de energía eléctrica, formando una cultura de ahorro y consumo de las energías, de esa forma en un mediano y largo plazo se beneficiará el CUCIÉNEGA y la sociedad en general.
Área responsable	Coordinación de Servicios Generales

Corte: Diciembre de 2022.



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Actualización del catálogo de Servicios Universitarios que ofrece el Centro Universitario de la Ciénega.
--	--

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad Social
Programa institucional estratégico	Extensión de los servicios universitarios
Logro	Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social.
Estrategias	" I. Impulsar los programas de Servicio comunitario que coadyuven al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos socialmente vulnerables. V. Facilitar los procesos que permitan implementar y dar seguimiento a los convenios de colaboración. VII. Mantener actualizado un catálogo de servicios universitarios, para su difusión. VIII. Comunicar modelos de éxito en los programas de servicio comunitario, para valorar su implementación en otros espacios de la Red Universitaria." IX. Implementar un programa de difusión permanente en el cual se informe a la Sociedad de los Servicios que se prestan."

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

		•		•			•	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			•					•
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	

Descripción del proyecto estratégico	Se pretende ampliar y a su vez actualizar los servicios universitarios, de igual forma ofertarlos a la sociedad en
---	--

	general a través de un programa de difusión permanente y de esta forma coadyuvar en el bienestar de la población.
Objetivo	Optimizar los servicios universitarios que coadyuven a la transformación social.
Población objetivo	5012 alumnos y sociedad
Beneficios	Brindar servicios de calidad y accesibles a la sociedad.
Área responsable	Coordinación de Extensión Universitaria

Corte: Diciembre de 2022.



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de las vías de colaboración del CUCIÉNEGA con los sectores público, privado y social.
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad Social
Programa institucional estratégico	Vinculación con los sectores público, social y privado
Logro	Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, social y privado.
Estrategias	"I. Diseñar e implementar agendas de desarrollo con las autoridades de los niveles municipal, estatal y federal para atender las principales problemáticas del entorno. II. Establecer mecanismos de colaboración con los sectores públicos y sociales en temáticas relevantes que contribuyan al desarrollo de las regiones de Jalisco. V. Establecer mecanismos que permitan monitorear y evaluar el impacto de la vinculación de la Universidad con los distintos actores del desarrollo en la solución de problemas públicos. VI. Simplificar los procesos que faciliten la vinculación de la Universidad con los diferentes actores del desarrollo. VII. Incorporar en todos los PE de la UdeG, actividades de vinculación con los diferentes sectores del desarrollo para que los estudiantes apliquen en situaciones reales los conocimientos."

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•			•				•	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
•		•	•	•	•		•	
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	

Descripción del proyecto estratégico	Con este proyecto se pretende aumentar los convenios de colaboración con los diferentes sectores, a partir de establecer mecanismos y lineamientos específicos con el fin de agilizar el proceso de vinculación.
Objetivo	Incrementar los proyectos de colaboración que vinculen al Centro Universitario de la Ciénega con los sectores público, privado y social."
Población objetivo	3,013 estudiantes
Beneficios	Incrementar los espacios de vinculación del Centro Universitario de la Ciénega con los diferentes sectores, para que los estudiantes tengan la oportunidad de desarrollarse en áreas donde puedan aplicar los conocimientos que hayan adquirido durante su formación académica.
Área responsable	Coordinación de Extensión Universitaria

Corte: Diciembre de 2022.



Difusión de la cultura

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento a la identidad universitaria e institucional, en el Centro Universitario de la Ciénega.
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Difusión de la Cultura
Programa institucional estratégico	Identidad Universitaria
Logro	Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.
Estrategias	"I. Implementar instrumentos para evaluar entre la comunidad universitaria el sentido de pertenencia y el clima organizacional. II. Diseñar e implementar formas innovadoras de comunicación y promoción de los valores, íconos, filosofía, historia, tradiciones, aspiraciones y prácticas cotidianas, así como los compromisos sociales de la institución. III. Incrementar la participación de la comunidad universitaria en los distintos espacios de toma de decisiones. IV. Fortalecer los elementos y activos de la cultura de la UdeG que generan sentido de identidad y pertenencia entre la comunidad universitaria."

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

•			•				•	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			•	•				
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
						•		

Descripción del proyecto estratégico	Se pretende fomentar un mayor sentido de pertinencia e identidad universitaria, a través de foros de diálogo y discusión, actividades culturales y deportivas. Así como
---	---

	una campaña permanente de una promoción de los valores universitarios.
Objetivo	Fomentar los valores universitarios, para generar un mayor sentido de pertinencia.
Población objetivo	3012 estudiantes
Beneficios	Garantizar el sentido de pertenencia e identidad universitaria en la comunidad del Centro Universitario de la Ciénega, promoviendo y viviendo los valores que la Universidad de Guadalajara promulga en cada una de las actividades que se realizan.
Área responsable	Coordinación de Extensión Universitaria

Corte: Diciembre de 2022.



Difusión de la cultura

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento al desarrollo de disciplinas artísticas, actividades culturales y deportivas del CUCIÉNEGA.
--	---

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Difusión de la Cultura
Programa institucional estratégico	Acceso a la Cultura
Logro	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales.
Estrategias	"II. Realizar presentaciones artísticas de los artistas y grupos de la comunidad universitaria en espacios públicos. III. Desarrollar talleres y presentaciones didácticas en temas artísticos y culturales. VII. Realizar acciones para el rescate y promoción de las manifestaciones artísticas y tradiciones en los entornos donde tiene presencia la red universitaria. VIII. Producir y difundir actividades artísticas y culturales en medios digitales de la UdeG."

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

	•		•				•	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			•	•				
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
						•		

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se ampliará la oferta de disciplinas artísticas, actividades culturales y deportivas con el objeto de incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad. Logrando con ello fortalecer el acceso a la cultura.
---	--

Objetivo	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en los talleres artísticos y deportivos que se ofertan en CUCIÉNEGA.
Población objetivo	6,673 Comunidad Universitaria y Sociedad
Beneficios	Contribuir al crecimiento y desarrollo personal de la comunidad del Centro Universitario de la Ciénega, a través del acceso a la cultura, incrementando la capacidad crítica y de conocimiento.
Área responsable	Coordinación de Extensión Universitaria

Corte: Diciembre de 2022.



Difusión de la cultura

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento de las prácticas institucionales para la mejora continua de los procesos de gestión en el Centro Universitario de la Ciénega.
--	---

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Difusión de la Cultura
Programa institucional estratégico	Gestión Institucional
Logro	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara.
Estrategias	"I. Priorizar los procesos académicos, administrativos en términos de su impacto institucional. II. Evaluar los procesos institucionales para su mejora continua. III. Simplificar los procesos para facilitar la vida universitaria. IV. Innovar con uso de tecnología los procesos institucionales. V. Sustituir servicios presenciales por servicios virtuales o en línea."

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

		•		•			•	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		•	•	•			•	
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
•						•		

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se pretende simplificar los procesos administrativos, a través del uso de nuevas tecnologías y sustituyendo lo presencial por la virtualidad en algunos servicios. Además de disminuir los tiempos de espera.
---	--

Objetivo	Disminuir los tiempos de los procesos institucionales.
Población objetivo	6,675 Comunidad Universitaria
Beneficios	Lograr que los procesos de gestión sean más ágiles, optimizando los tiempos de espera y con ello, satisfacer las necesidades de los usuarios.
Área responsable	Secretaría Administrativa

Corte: Diciembre de 2022.

Referencias

- Acosta Silva, A., Padilla López, R. & Solís Gadea, H. R. (2019). Jalisco a futuro 2018-2030. Diagnósticos (1era ed., Vol. 1). Universidad de Guadalajara.
- ANUIES. (1987). Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior (PROIDES). <http://publicaciones.anui.es.mx/acervo/revsup/res060/txt9.htm>
- CEPAL. (2018) La ineficiencia de la desigualdad. Publicación de las Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43442/6/S1800059_es.pdf
- CEPAL (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago
- CONEVAL. (2019). 10 años de medición de pobreza en México. Avances y retos de política social en Jalisco. https://www.coneval.org.mx/SalaPrensa/Comunicadosprensa/Documents/2019/COMUNICADO_10_MEDICION_POBREZA_2008_2018.pdf
- CUCIÉNEGA (2022). Estadísticos 2022.
- OCDE. (2019) El futuro de la educación superior en México: Promoviendo calidad y equidad. https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/el_futuro_de_la_educacion_en_mexico.pdf
- Estatuto General de la Universidad de Guadalajara. <http://www.secgral.udg.mx/sites/archivos/normatividad/general/EG%20%28Mayo%202020%29.pdf>
- Estatuto Orgánico del Centro Universitario de la Ciénega. https://cuci.udg.mx/sites/default/files/estatuto_cucienega.pdf
- Fidalgo, Sein-Echaluce y García-Peñalvo. (2019). ¿Pueden las tendencias de innovación educativa predecir los cambios que transformarán el modelo educativo? https://repositorio.grial.eu/bitstream/grial/1619/1/tendenciasmayo19_M_DOI.pdf
- Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara. <http://www.secgral.udg.mx/sites/archivos/normatividad/general/Leyorganica.pdf>
- ONU. (2015). Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf
- Plan de Entidad de Red 2014-2030 CUCIÉNEGA. https://cuci.udg.mx/sites/default/files/plan_de_entidad_de_red_2014-2030_per_2014-2030.pdf
- Plan de Desarrollo del CUCIÉNEGA 2019-2025, Visión 2030. de Entidad de Red 2014-2030 CUCIÉNEGA. https://cuci.udg.mx/sites/default/files/pdc_cieinega_2019-2025_vision_2030.pdf

UCLAC. Concientizar la responsabilidad social de las organizaciones. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. http://files.uladech.edu.pe/docente/33265063/PRACTICAS_OPERATIVAS_JUSTAS/Decima_primera_sesion/2T7-POJ-Concientizar.pdf

Siglarío

CA	Cuerpo Académico
CAC	Cuerpos Académicos Consolidados
CACECA	Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines
CACEI	Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería
CAEC	Cuerpos Académicos en Consolidación
CAEF	Cuerpos Académicos en Formación
CAG	Centro de Aprendizaje Global
CENEVAL	Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CIEES	Comité Interinstitucional para la Evaluación de la Educación Superior
CIID	Centro Internacional de Innovación y Desarrollo
CISCO	CISCO SYSTEMS
CNEIP	Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología
COMAEF	Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Farmacéutica
CONAC	Consejo Nacional de Armonización Contable
CONACI	Consejo para la Acreditación del Comercio Internacional
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CONAIC	Consejo Nacional de Acreditación en Informática y Computación
CONFED	Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Superior en Derecho

CU	Centro Universitario
CUCIÉNEGA	Centro Universitario de la Ciénega
EGEL	Examen General para el Egreso de Licenciatura
FILEX	Formación Internacional por Lenguas Extranjeras
FLIP-Jobs	Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
IDAD	Programas de Alto Rendimiento Académico
IESALC	Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe
IMPI	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
INDAUTOR	Instituto Nacional del Derecho de Autor
ISO	Organización Internacional de Normalización
KWH	Kilovatio-Hora
LGAC	Líneas de Generación y/o Aplicación del Conocimiento
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PDC	Plan de Desarrollo del Centro
PDI	Plan de Desarrollo Institucional
PE	Programa Educativo
PERAJ	Proyecto Tutorial
PNPC	Programa Nacional de Posgrados de Calidad
PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente, para el Tipo Superior
PROMEP	Programa de Mejoramiento del Profesorado

PTC	Profesor de Tiempo Completo
SNI	Sistema Nacional de Investigadores
TIC	Tecnologías de la Información y de la Comunicación
UNC	Universidad Nacional de Córdoba
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Directorio

Universidad de Guadalajara

Dr. Ricardo Villanueva Lomelí	Rector General
Dr. Héctor Raúl Solís Gadea	Vicerrector Ejecutivo
Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata	Secretario General
Mtra. Paola Lyccette Corona Gutiérrez	Coordinadora General de Planeación y Evaluación

Centro Universitario de la Ciénega

Dr. Edgar Eloy Torres Orozco	Rector
Lic. Oscar Gerardo Hernández Ramírez	Secretario Académico
Mtro. José Juan Ponce Fuentes	Secretario Administrativo
Lic. Claudia Ivette Lie Neri	Coordinadora de Planeación