



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



Coordinación General de
Tecnologías de la Administración

GUÍA DE ESTILOS

Drupal 10



Modelo de sitios web de la Universidad de Guadalajara 2025

Presentación

Las tecnologías de información han permitido que la Universidad de Guadalajara pueda extender su presencia a cualquier hora y prácticamente en cualquier lugar. Por medio de la red de sitios web universitarios, es posible dar a conocer su oferta educativa, el trabajo que hacen sus investigadores y la información que generan constantemente sus órganos de gobierno y sus distintas dependencias.

Por medio de las diferentes instancias se ha incrementado el acervo de información que se puede consultar en línea, esta información es generada por los integrantes de su comunidad universitaria, desde el estudiante hasta el trabajador universitario.

Con tanta cantidad de información que se genera diariamente se tomó la iniciativa desde años anteriores de estandarizar los criterios para la creación y operación de los sitios web universitarios.

A esta iniciativa se le denominó Modelo Web de la Universidad de Guadalajara y fue adoptada por los Centros Universitarios y Administración General. Es un proyecto universitario para uso exclusivo de sitios oficiales dentro del dominio udg.mx.

La guía de estilo que tiene en sus manos, forma parte de la colección de recursos que apoyan el Modelo Web y que está dirigido a los webmaster, diseñadores y programadores que trabajen en la creación y operación de los sitios web de las diferentes dependencias y proyectos universitarios. La guía describe las pautas gráficas que deben presentar todos los sitios web como colores, fuentes tipográficas, composición y elementos de navegación.

Esperamos que esta guía sirva para orientar a los responsables en el desarrollo de sitios web y que sirva de inspiración para la creación de servicios en línea.

Introducción

La Universidad de Guadalajara, de carácter bicentenario, se ha distinguido en el uso de la tecnología con el fin de brindar un mejor servicio para la impartición de educación en los niveles medio-superior y superior, así como en el impulso de las actividades de investigación y difusión de la ciencia y la cultura. Ha sido gracias al uso de internet que ha podido alcanzar a todos los integrantes de su comunidad universitaria, que se encuentra distribuida en todo el estado y por quien se ha trabajado en la mejora continua de su red de portales universitarios.

Esta guía es el resultado del trabajo de los especialistas en comunicación, diseño y desarrollo web. Está fundamentada en los criterios normativos universitarios y servirá de referencia para los responsables en la elaboración de los sitios web de las diferentes entidades de la Red Universitaria de Jalisco como Centros Universitarios, sistemas educativos, institutos y dependencias de la Administración General. El trabajo que aquí se presenta da continuidad a los criterios establecidos en el Modelo Web Universitario que cuenta con los siguientes objetivos específicos:

- Fortalecer la presencia e imagen institucional de la Universidad de Guadalajara en internet.
- Facilitar el uso y consulta de la información que genera la Universidad de Guadalajara y coadyuvar a la cultura de transparencia de la información.
- Homogeneizar los procesos de desarrollo y operación de los portales universitarios.
- Incorporar las innovaciones tecnológicas para mantener y mejorar la calidad en los portales web.



Acerca de la Guía de Estilo

Esta guía presenta ejemplos prácticos y consideraciones generales a ser tomados en cuenta, incluye gama cromática, usos de tipografía, elementos de diseño y composición que deberán emplearse en los sitios web universitarios.

También se pone especial atención al proceso de integración con el sistema de gestión de contenidos Drupal mediante el conjunto de archivos que forman parte del tema DRUDG.

Identidad gráfica para el Web

Consolidar una identidad gráfica común en los sitios web es uno de los objetivos esenciales en este modelo. Con el uso sistematizado de elementos gráficos tales como imágenes, colores, retículas y tipografía se busca obtener una presentación agradable y ayudar a la difusión efectiva de las ideas e información a las personas que utilizan los sitios web universitarios.



El empleo de una identidad gráfica ayuda a entender la estructura y organización de una institución.

Si utilizamos una analogía de una manada de leones: aunque cada integrante de la manada cumple con su labor, se identifican los rangos y estatutos, así como funciones de cada uno de los miembros, aún así se puede apreciar como un solo grupo de especie.

Para alcanzar estos objetivos se definió una estrategia a seguir que consiste en el uso de una retícula de composición común para todos los sitios web, haciendo uso de una gama cromática que logra identificar cada dependencia, sistema educativo y Centro Universitario.

Jerarquía e identificación cromática

Se ha reservado para cada dependencia o Centro Universitario un color exclusivo que se propone sea utilizado para la identificación de las páginas y sitios webs que ella genere y opere.

Por mencionar unos ejemplos: el portal de la dependencia, los sitios de sus unidades o departamentos, proyectos de la dependencia y sistemas de uso interno diferentes al SIIAU-UDG.

Los colores propuestos están pensados para ser utilizados principalmente en el encabezado general del sitio, títulos del sitio, títulos de bloques y opcionalmente en los enlaces del sitio.



-  **#9a031e** Portal Universitario y Rectoría General
-  **#197378** Vicerrectoría Ejecutiva
-  **#4a2f32** Secretaría General

-  **#b58a3b** Contraloría General
-  **#00408b** Defensoría de los Derechos Universitarios

Centros Universitarios

-  **#785177** Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
-  **#49c757** Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias
-  **#ab1933** Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas
-  **#cc5a33** Centro Universitario de los Altos
-  **#ba498a** Centro Universitario de la Ciénega
-  **#022f49** Centro Universitario de la Costa
-  **#1f4183** Centro Universitario del Norte
-  **#666666** Centro Universitario de la Costa Sur
-  **#00a86b** Centro Universitario del Sur
-  **#f2bd2c** Centro Universitario de los Lagos
-  **#45d2e1** Centro Universitario de Tonalá
-  **#a06135** Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías
-  **#822602** Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades
-  **#ddb892** Centro Universitario de Ciencias de la Salud
-  **#158ba6** Centro Universitario de los Valles
-  **#7aac3d** Centro Universitario de Guadalajara
-  **#c9d839** Centro Universitario de Tlaquepaque
-  **#0174c3** Centro Universitario de Tlajomulco
-  **#3f468e** Centro Universitario de Chapala
-  **#e59044** Sistema de Educación Media Superior
-  **#0f5934** UDGPlus

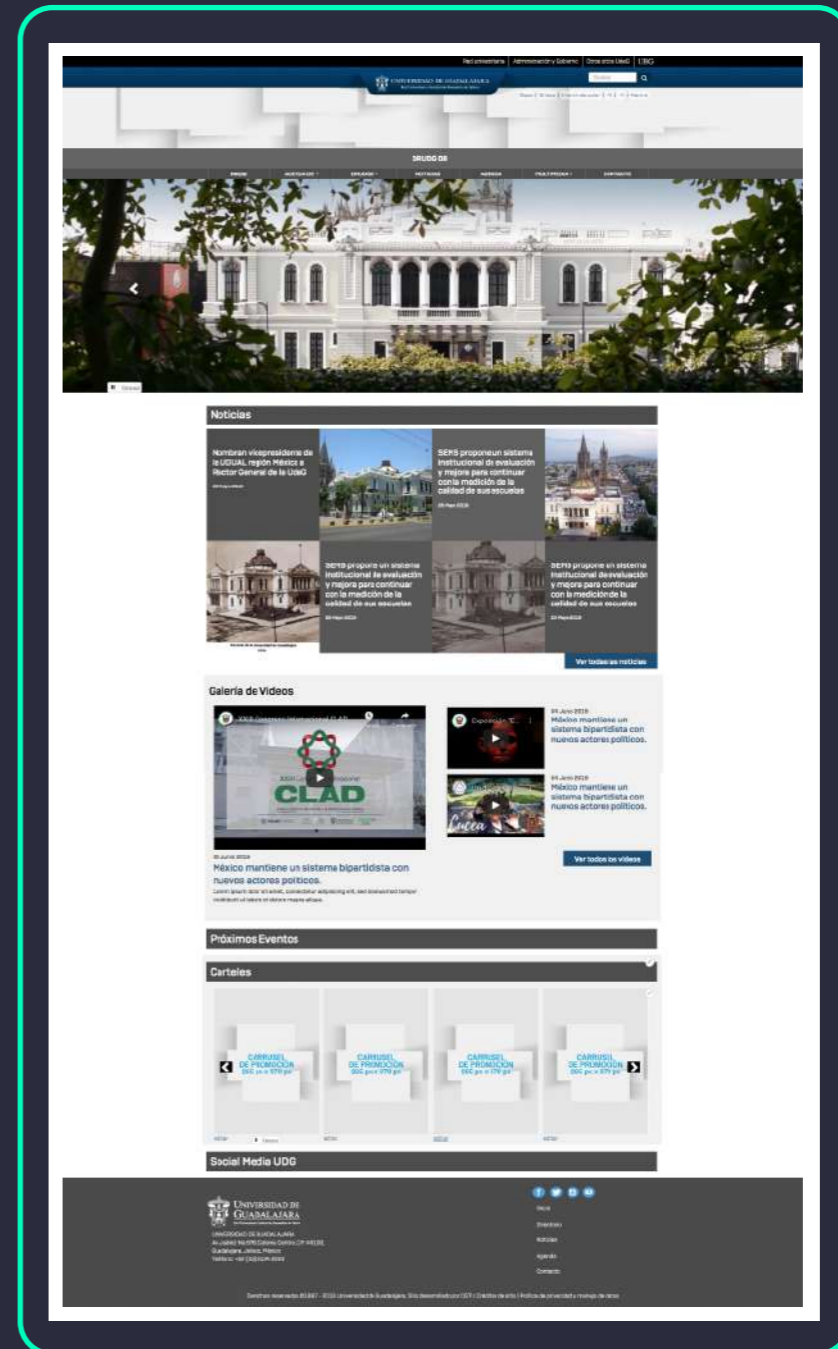
_Drupal 10 para sitios web universitarios

Con el fin de facilitar la creación y operación de los sitios web por parte de las entidades de la Red Universitaria, se seleccionó el sistema de gestión de contenidos Drupal. Desde la primera versión del Modelo Web Universitario se eligió esta plataforma de desarrollo que ayudó a que todos los Centros Universitarios y la mayoría de las dependencias de la Red Universitaria construyeran sus sitios web, apegado a los criterios de imagen y organización de la información.

En esta ocasión se continúa el uso de Drupal en su versión 10, con el fin de aprovechar las características, estabilidad, así como la seguridad que brinda a través de su comunidad. Con el fin de facilitar su construcción se realizó un tema de presentación llamado DRUDG, el cual parte del tema Bootstrap 3 que dispone de los scripts que hacen el sitio se adapte a diferentes tamaños de pantalla, como monitores extendidos, tabletas y teléfonos inteligentes.

Si usted está interesado en la administración y configuración de Drupal 10, podrá encontrar más información técnica visitando la página oficial de este proyecto en:

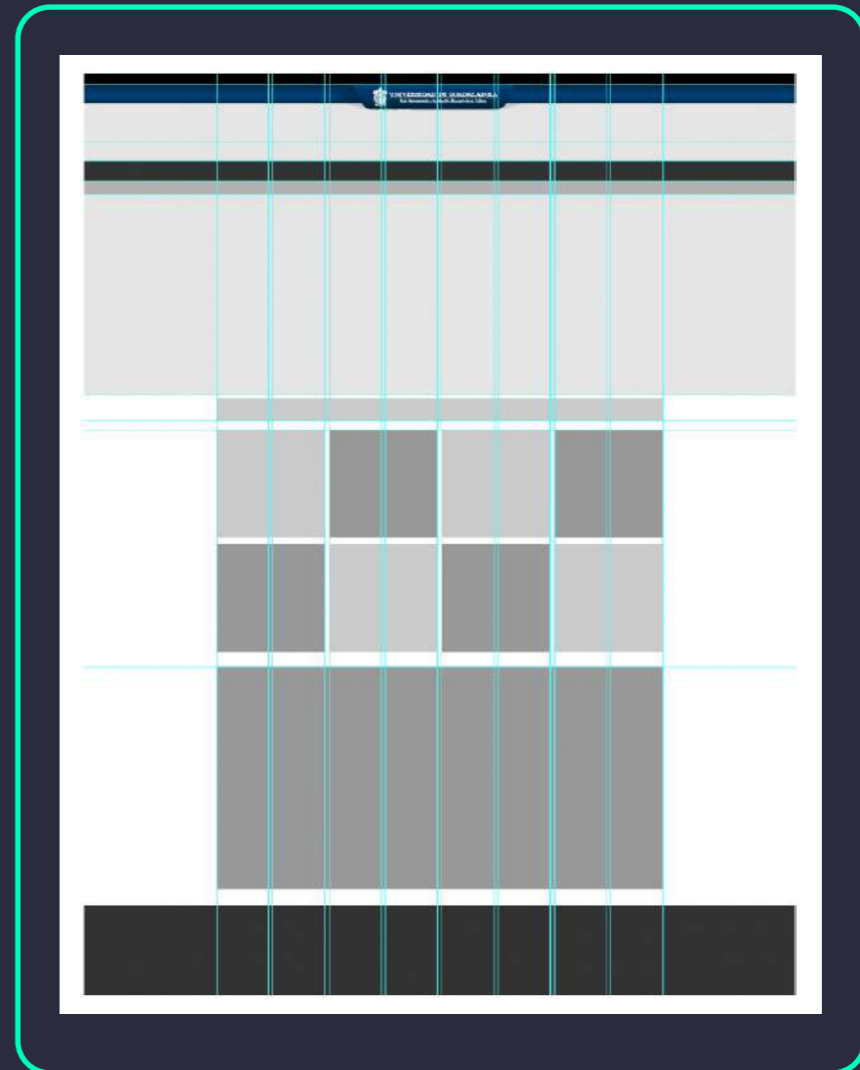
<https://cgta.udg.mx/modelo-web-de-la-universidad-de-guadalajara>



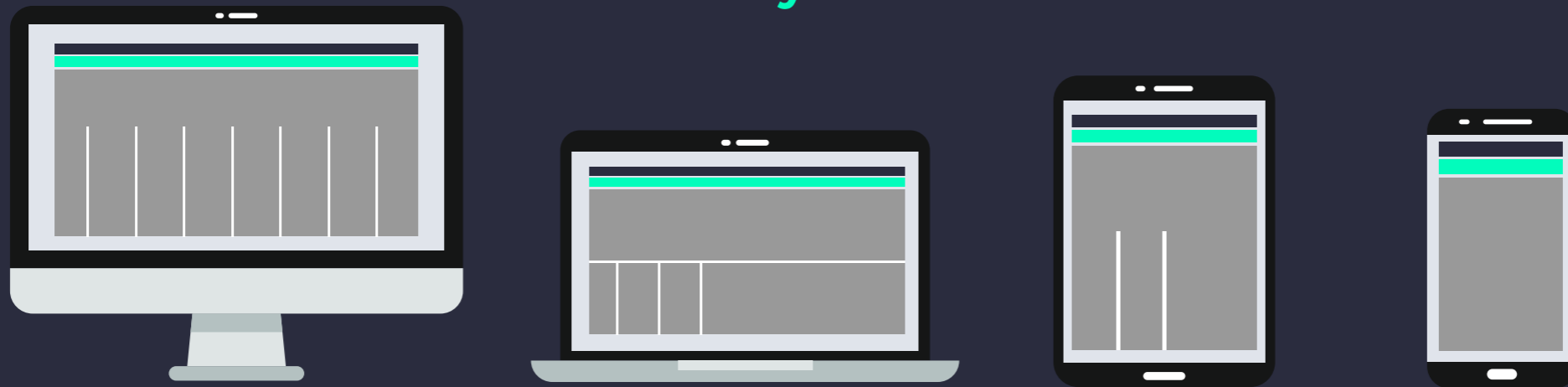
_El tema DRUDG

Drupal fue construido de manera que los scripts que hacen que funcione el sistema y los estilos que definen su apariencia se puedan trabajar por separado. A un conjunto de archivos que definen la presentación de un sitio, como hojas de estilos, plantillas, archivos de javascript, íconos y fondos, se le conoce como un Tema (theme). DRUDG es una variante de Bootstrap 3 que tiene las siguientes características:

- Retícula de 18 columnas flexible, de tipo responsivo, lo que significa que se ajusta al tamaño de la pantalla en que se esté visualizando.
- Trabaja con 1 hoja de estilo en la cual se combina la información para los diferentes dispositivos.
- Es compatible con HTML5 y CSS3.
- El diseño se mantiene limpio, lo que permite distinguir la jerarquía de cada elemento de la página.
- Cada elemento que se muestra en la pantalla está debidamente marcado con los atributos de ID y clase, lo que permite aplicar los estilos con mayor facilidad.
- Se puede utilizar el tema DRUDG desde Drupal para configurar sus regiones y otras propiedades.



Portal y sitios web universitarios



Principales elementos de Drupal y su integración con el modelo web universitario.

DRUDG se encuentra en el directorio `sftp://sitioweb/themes/`; este aloja archivos de las hojas de estilo que definen la apariencia del sitio: estilos .css

DRUDG se encuentra ubicado en la ruta del sitio `sftp://"dominio"/themes/drudg8b3/ccs/estilos.css`

Descripción de las hojas de estilo de DRUDG

style.css

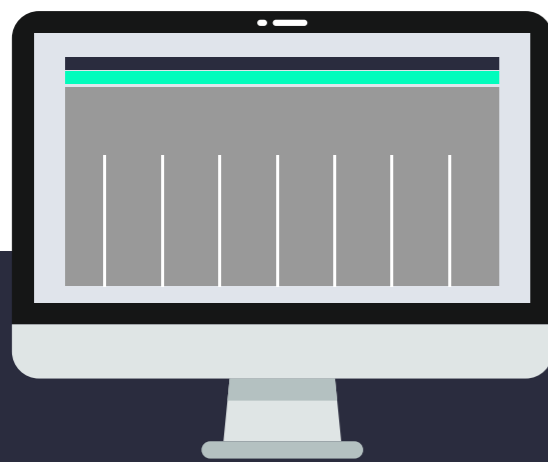
Aquí se definen todos los estilos que se aplican para todos los tamaños de pantalla; comúnmente aquí se encuentran los estilos que nunca cambian. Dentro del archivo se hace uso de CSS media queries para implementar el “Responsive Web Design” que sirven para definir estilos diferentes para distintos tamaños de la pantalla.

Ubicación del tema DRUDG

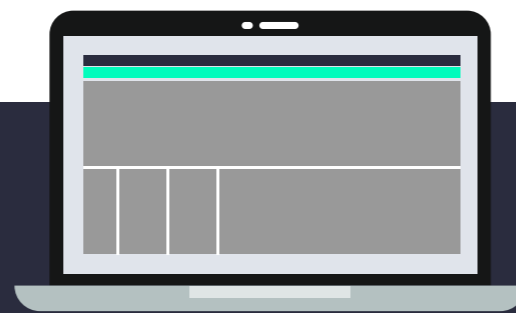
El tema que se emplea en los sitios web universitarios viene incluido en la copia de distribución para los sitios web universitarios. Los archivos que componen el tema DRUDG se encuentran ubicados en el siguiente directorio:

sftp://”dominio”/themes/drudg

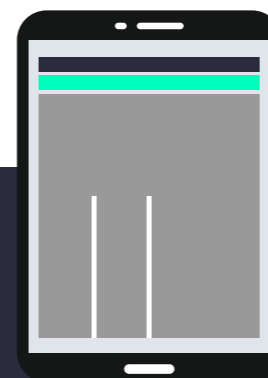
Para conocer más acerca de Bootstrap 3, <https://getbootstrap.com/docs/3.4/components/>



Monitores amplios:
1220px en adelante



Monitores:
980px a 1219px de ancho



Tabletas:
741px a 979px de ancho



Teléfonos:
0px a 740px de ancho

Estructura de la página de DRUDG

Por defecto Drupal 10 tiene 3 secciones principales que se llaman **Encabezado**, **Contenido** y **Pie de página**, cada una de ellas tiene zonas que a su vez contienen regiones en donde se puede colocar el contenido.

A continuación se explica el uso de cada una de ellas.

Sección Encabezado

- **Región udg_Menú_principal**
Para uso exclusivo de la barra de “administración”.
- **Región Header**
Para uso exclusivo del encabezado principal del sitio web.
Uso obligatorio del escudo y leyenda de la Universidad de Guadalajara, así como el buscador del sitio.
- **Región Listón**
Para uso de imagen o video oficial del sitio web.
- **Región Título**
Para uso exclusivo del título principal del sitio web.
- **Región Menú**
Para uso exclusivo del menú principal del sitio web.

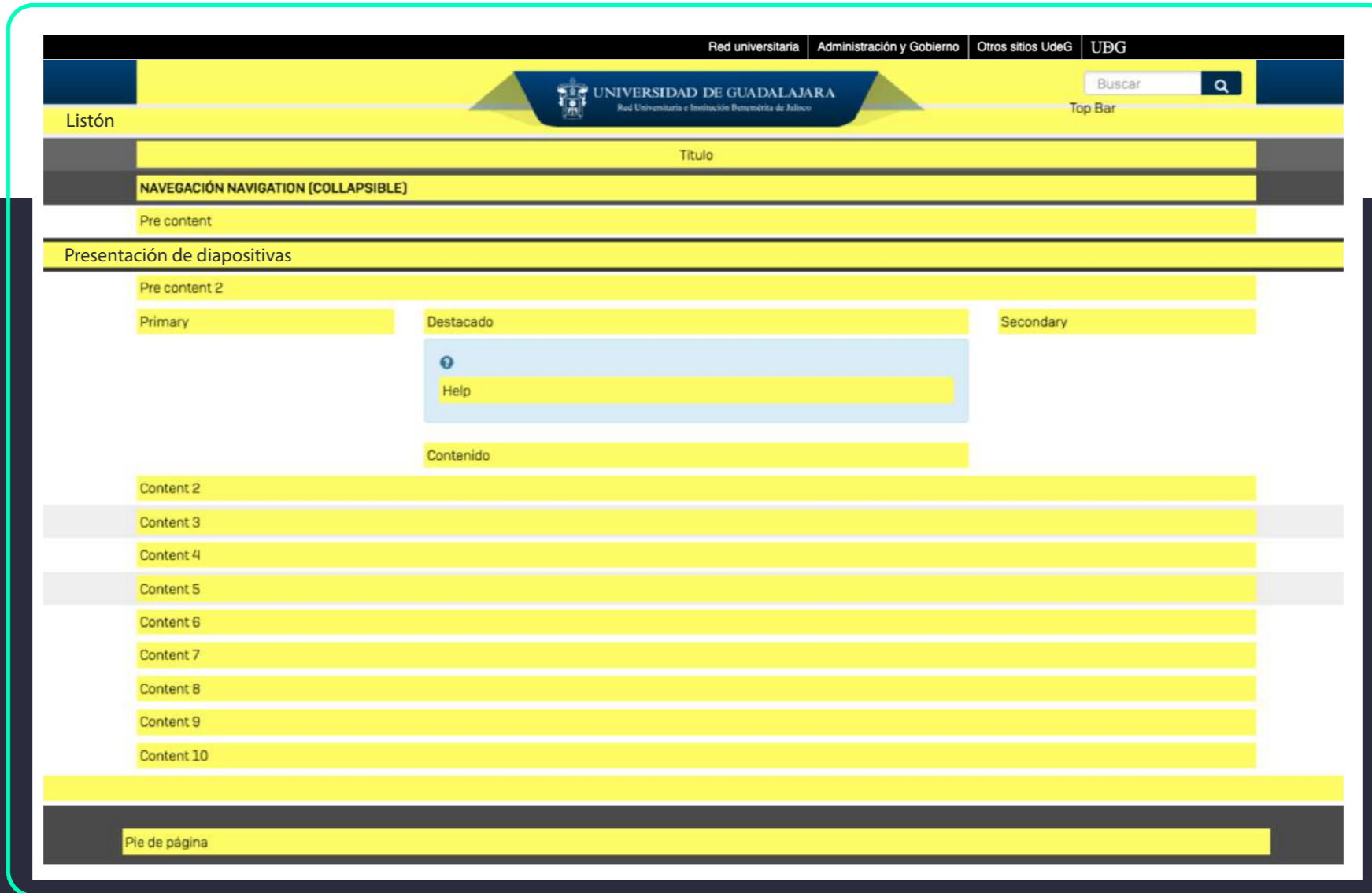
Sección Contenido

- **Región Pre content**
Pueden colocarse bloques que se muestran antes del contenido principal; avisos importantes.
- **Región Presentación de diapositivas**
Pueden colocarse bloques y slideshows que se muestran antes del contenido principal.
- **Región Pre content 2**
Pueden colocarse bloques que se muestran antes del contenido principal.
- **Región Primary, Destacado, Secondary**
Pueden colocarse bloques que se mostrarán en la columna izquierda, central o derecha; como fotografías o contenido multimedia, así como menú contextual y anuncios.
- **Región Contenido**
Pueden colocarse pisos en 18 columnas que se mostrarán en el contenido principal de la página.

Sección Pie de Página

- **Región Footer First**
Pueden colocarse bloques que se mostrarán después del contenido principal.
- **Región Footer Second**
Este espacio está reservado para mostrar la firma del sitio web, con los datos de la dependencia, los menús primarios y secundarios y la información de créditos y políticas del sitio.

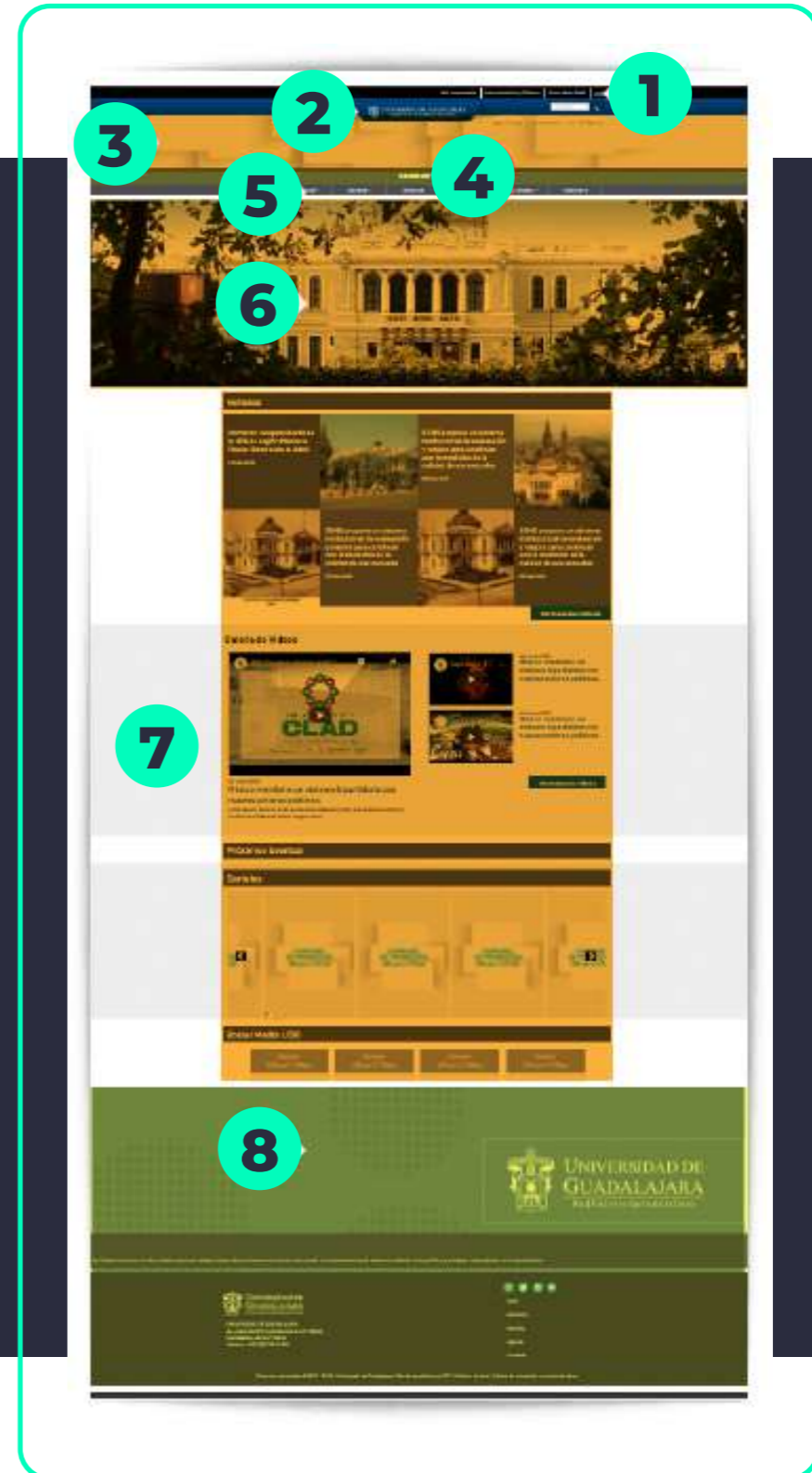
Estructura de la página de DRUDG



Estructura de la página de DRUDG

En la imagen se muestra como fueron utilizadas las regiones del tema en un sitio, asignando bloques de contenido.

- 1 Región Menú principal
- 2 Región Header
- 3 Región Listón
- 4 Región Título
- 5 Región Menú
- 6 Región Slideshow
- 7 Región Content
- 8 Región Footer



Uso del escudo

El escudo de la Universidad de Guadalajara es el elemento más importante dentro del diseño de los sitios web de la Red Universitaria, por este motivo su uso debe ser respetando los lineamientos que se especifican en esta guía.

En la plantilla del tema DRUDG, el escudo siempre estará presente en el Encabezado del sitio y en la firma del sitio.

Estas son sus características:

_Encabezado



Es el primer uso visible del escudo en el sitio web, ubicado en la parte superior central en el encabezado del sitio. En Drupal 10 el archivo está en la región User Bar First y se puede encontrar en el bloque bloque_logo_udg.

Se muestra el escudo a color con el texto Universidad de Guadalajara y la leyenda "Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco" en altas y bajas alineada al centro; deberá mostrarse sobre fondo azul.

Sus dimensiones son 350 x 82 pixeles.

Firma del sitio



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Av. Juárez No.976, Colonia Centro, C.P. 44100,
Guadalajara, Jalisco, México
Teléfono: +52 (33) 3134 2222

En la región Footer del sitio se incluye la información de contacto institucional de la dependencia, que se emplea como identificación y modo de contacto. El uso del escudo es en blanco, con la leyenda “Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco” en altas y bajas alineada a la izquierda; la información que debe incluirse es la siguiente:

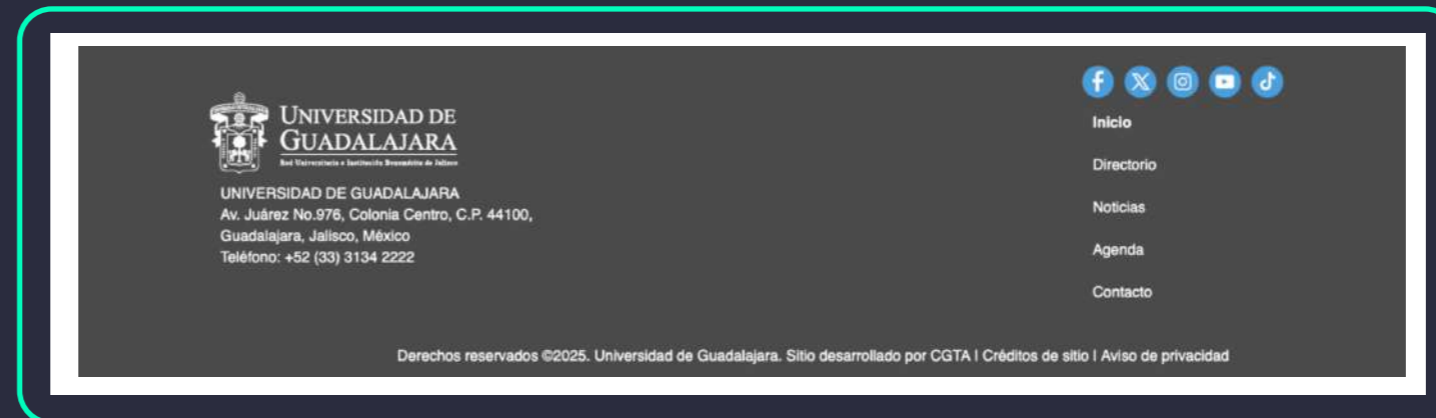
- Nombre completo de la dependencia o Centro Universitario al que está adscrita la entidad que firma el sitio web.
- Nombre completo de la dependencia que firma el sitio web
- Nombre de la subdependencia o departamento (si es el caso)
- Dirección, número, colonia, código postal, ciudad, estado y país.
- Teléfono de contacto: Lada internacional + (Clave lada de ciudad) + teléfono + extensión.

_Cabeza del sitio



1. Escudo universitario en color blanco
2. Encabezado particular del sitio (imagen o video)
3. Título del sitio
4. Menú principal

_Firma o pie de página



Evitar:

- Omitir presentación.
- Reemplazarlos por otra imagen o logotipo.
- Modificar el escudo de tamaño, color y posición.
- Eliminar elementos del escudo

Tipografía

Asegurarse que la información sea legible debe ser uno de los objetivos de cualquier sitio web universitario. Debido a que los visitantes del sitio leerán la información en una pantalla se tendrá que tomar algunas consideraciones para hacer más cómoda la experiencia.

Debe tenerse en cuenta que del formato que tenga el documento web dependerá la forma en que los sistemas informáticos —como por ejemplo los motores de búsqueda— interpreten y valoren la información; es por este motivo que se recomienda el uso de etiquetas HTML para determinar la jerarquía del texto.

Los sitios web universitarios deberán emplear los siguientes estilos para el texto en la página web.

- **Título principal (Nombre del Centro, dependencia, etc.)**
 - **Fuente:** Montserrat, Semibold (Mayúsculas)
 - **Tamaño:** 18 Pt
- **Menú principal**
 - **Fuente:** Montserrat, Medium (Mayúsculas)
 - **Tamaño:** 13 Pt
- **Párrafo texto**
 - **Fuentes:** Montserrat, Open sans, Lucida grande, Tahoma, Verdana, Arial
 - **Tamaño:** 12 Pt
- **Título nivel 1 (H1)**
 - **Fuente:** Montserrat, Medium (Mayúsculas)
 - **Tamaño:** 24 Pt
- **Título nivel 2 (H2)**
 - **Fuente:** Montserrat, Bold
 - **Tamaño:** 18 Pt
- **Título nivel 3 (H3)**
 - **Fuente:** Montserrat, Regular
 - **Tamaño:** 21 Pt

_Banners



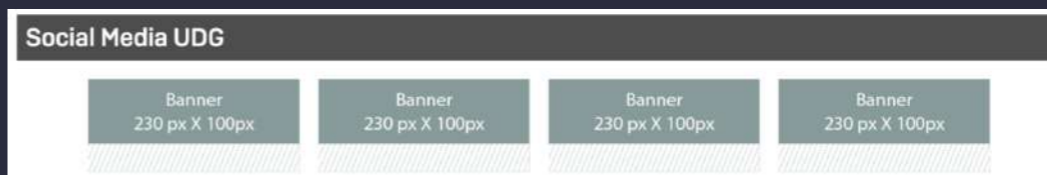
Utilizados para la promoción de servicios, actividades próximas, secciones u otros sitios de interés, los banners pueden ser utilizados en diferentes partes del sitio. Debido a que los banners pueden ser compartidos entre los sitios web universitarios se definieron los siguientes tipos de banner:



_Anuncios de tipo carrusel

Slideshow

- **Medidas:** 1920 x 550 pixeles
- **Ubicación:** Región Contenido.
- **Bloque que lo muestra:** Slideshow > Slideshow Principal.
- **Observaciones:** Este tipo de anuncio permite agregar un renglón de texto que se muestra en la parte central del anuncio. También se escala dependiendo del espacio disponible.



_Anuncios de tipo fijo

Banner

- **Medidas:** 265 x 370 pixeles
- **Ubicación:** Región Contenido.
- **Bloque que lo muestra:** Banner > Banner lateral derecho y Banner inferior.

Minibanner

- **Medidas:** 230 x 100 pixeles
- **Ubicación:** Región Contenido.
- **Bloque que lo muestra:** Banner > Bloque Mini banner.

Evitar:

- Agregar anuncios en la zona de encabezado.
- Uso innecesario del escudo oficial en el banner para evitar su repetición.
- Modificar las dimensiones de los banners.
- Emplear imágenes sin tener derechos de uso.

Menús

Utilizados para que los visitantes puedan navegar a través del sitio web, los menús tienen las siguientes características de presentación:

Menú principal

Ubicado debajo del encabezado del sitio, muestra los enlaces a las secciones principales del sitio y los primeros subniveles que tenga.

Su ancho abarca las 18 columnas de la retícula y deberá estar limitado su uso de 5 a 8 elementos en el primer nivel.

Evitar:

- Agregar elementos al Menú de prueba o repetidos.
- Incluir sin razón enlaces a contenido ajeno al sitio.
- Omitir la presentación del menú o cambiar su funcionamiento.
- Agregar nombres largos o poco descriptivos.
- Modificar el estilo del texto del menú
(Incluye tamaño, fuente y color de fondo).

Menú contextual

Este menú se muestra en las secciones internas del sitio, como complemento del menú principal y se deberá de colocar en la columna derecha del sitio (Secondary).

El ancho de este menú está limitado a dos columnas de la retícula de presentación, y se recomienda no exceder los 12 elementos a mostrar.

Evitar:

- Agregar elementos al menú de prueba o repetidos.
- Incluir sin razón enlaces a contenido ajeno al sitio.
- Agregar nombres largos o poco descriptivos.



Bloques con información

Los bloques de información que se pueden crear con Drupal, pueden ser utilizados como elementos de composición. Pueden ser varios sus usos como por ejemplo, mostrar los contenidos más recientes del sitio, anuncios promocionales, calendarios de actividades o menús complementarios.

Aunque su apariencia está definida en las hojas de estilos del tema DRUDG, se recomienda seguir los siguientes criterios para su imagen:

- Utilice sólo los bloques que sean necesarios para su página.
- Asigne un título y enlace de “Ver todas las noticias” cuando el contenido del bloque que se muestra lo requiera.
- Distribuya los bloques del área de contenido de forma que no queden espacios vacíos.
- Ajuste en la hoja de estilos el ancho de los bloques para que se muestre correctamente en los diferentes tamaños de visualización.

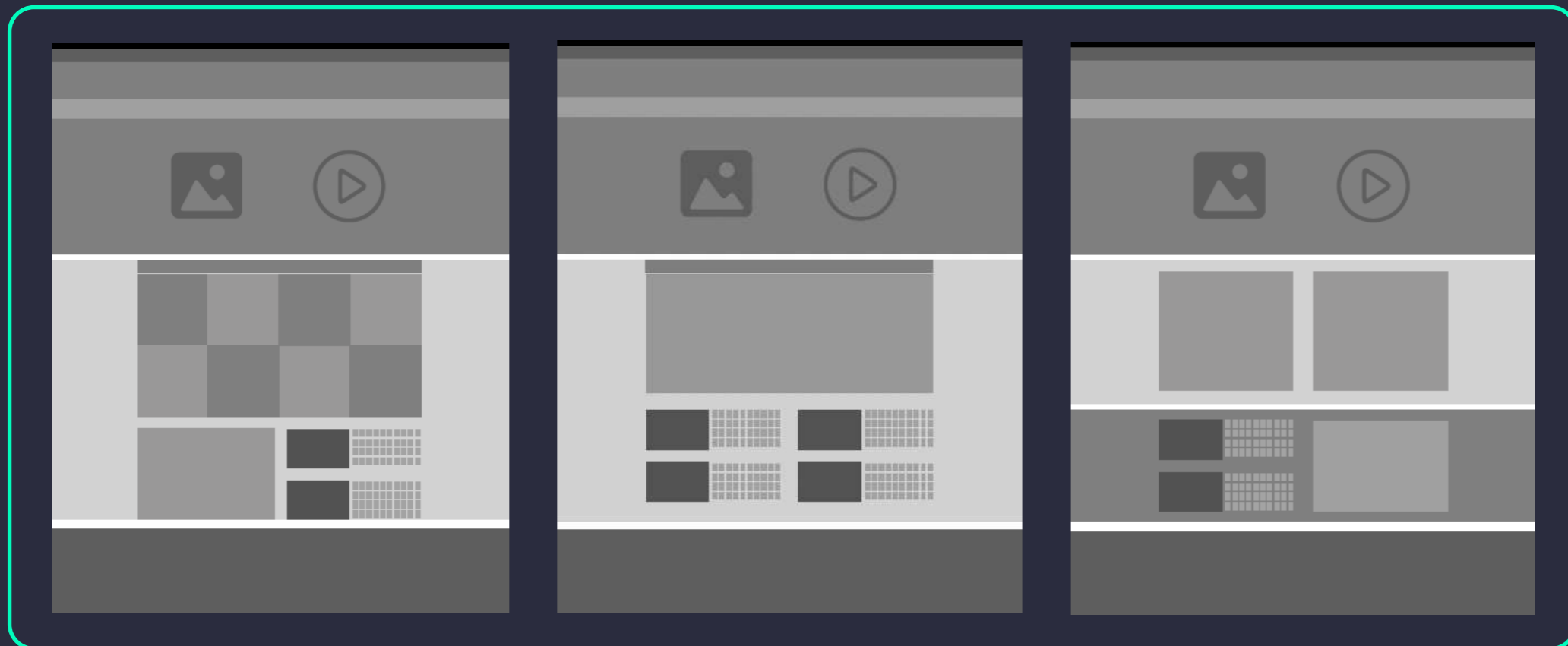


Composiciones recomendadas

A continuación se muestran algunas composiciones de página sugeridas.

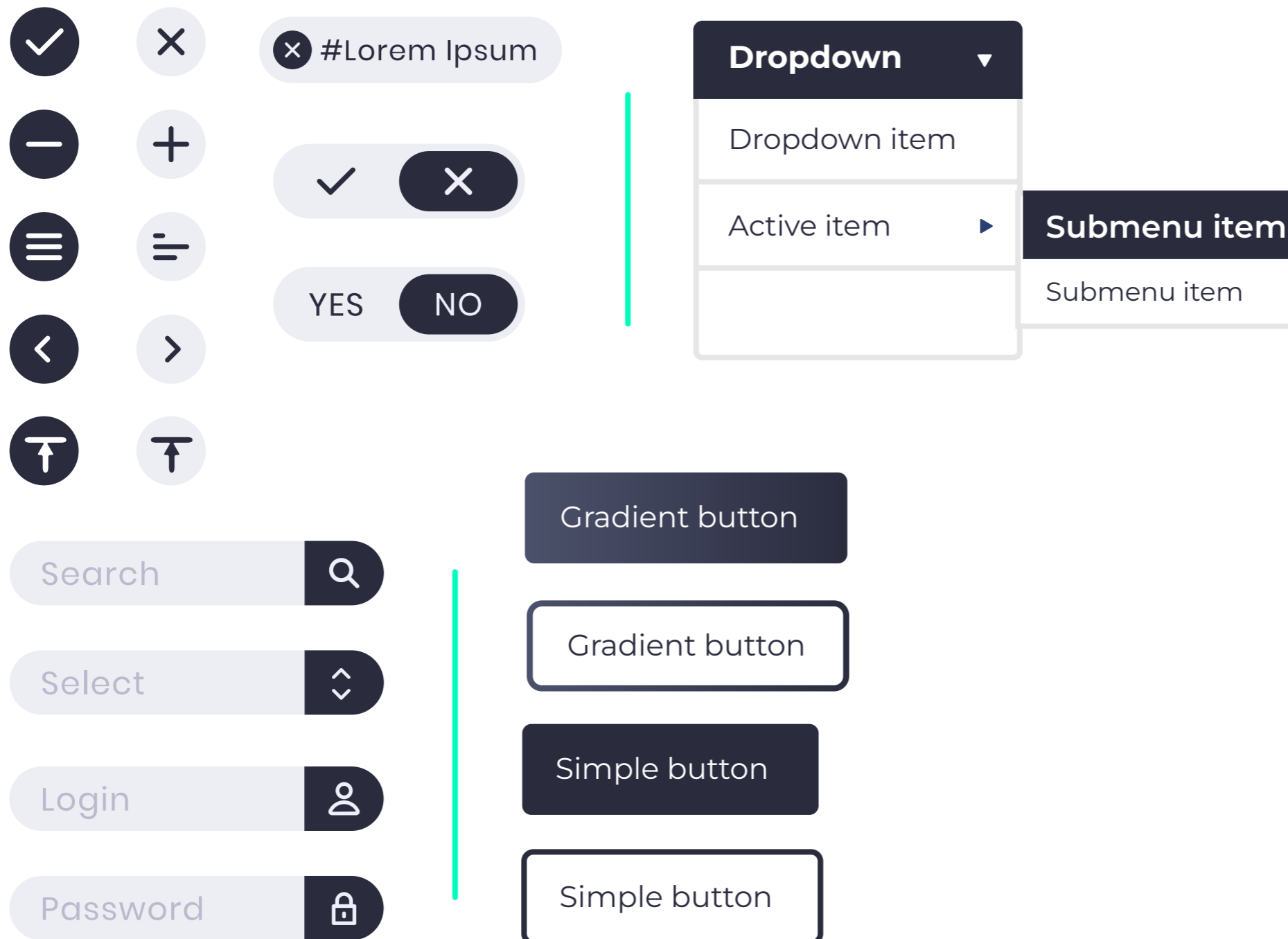
Portada

En las composiciones de cada página, se recomienda elegir aquellas que dejen en claro al visitante el orden de importancia que tiene la información que ahí se presenta, cuidando el balance de la composición sin dejar espacios vacíos y utilizando las columnas para menús de sección.



Galería de botones recomendados

A continuación se muestran recomendaciones para diseño de botones.



Galería de íconos recomendados y uso apropiado

A continuación se muestran recomendaciones para diseño de íconos.



Ícono oscuro para fondo claro

Ícono oscuro para fondo claro con contorno

Ícono oscuro para fondo claro sin contorno


No deformar


No pixelear


No usar formas o colores extraños

Galería de tablas recomendadas

A continuación se muestran recomendaciones para diseño de tablas.

| No | Date | Projects | Status |
|----|--------------|-------------------|----------------|
| 01 | 16 Feb. 2025 | Blue projects | 80% (progress) |
| 02 | 22 Mar. 2025 | Red-Grey projects | 45% (progress) |
| 03 | 22 Mar. 2025 | Red-Grey projects | 45% (progress) |
| 04 | 16 Feb. 2025 | Blue projects | 80% (progress) |
| 05 | 22 Mar. 2025 | Red-Grey projects | 45% (progress) |

Tabla 01

Tabla fondo claro

| Tab 00 |
|---|
| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur |
| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur |
| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur |

Tabla fondo oscuro

| Tab 00 |
|---|
| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur |
| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur |
| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur |

Directorio

Universidad de Guadalajara

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

Rectora General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

Vicerrector Ejecutivo

Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo

Vicerrectora Adjunta Administrativa

Mtro. German Adrian Ramírez Arias

Coordinador General de Tecnologías de la Administración

Créditos

Modelo Web de la Universidad de Guadalajara 2025

Coordinación General de Tecnologías de la Administración

Lic. Malaquías Jehú Delgadillo Salcido

Coordinador de Diseño de Proyectos Tecnológicos

Mtra. María Guadalupe Pichardo Goby

Jefa de la Unidad de Proyectos de Sistemas de Información y Sistemas de Análisis de Datos

Lic. Fabricio Francisco Hernández Gómez

Líder de desarrollo web

Mtro. Marco Antonio Sierra Gallardo

Diseño instruccional y arquitectura web

Lic. Francisco Javier Díaz de León Magaña

Diseño gráfico y editorial

Lic. Silvana Cecilia Soffchi Marcini

Diseño gráfico y diagramación

