



Plan de Entidad de Red 2014-2030

Centro Universitario de la Ciénega
Universidad de Guadalajara



Índice

Presentación	4
El contexto de la Región Ciénega.....	6
El contexto del Centro Universitario de la Ciénega	11
Centro Universitario de la Ciénega: una mirada a 20 años de su creación.....	19
Docencia y Aprendizaje	19
Investigación y Posgrado.....	22
Vinculación	23
Extensión y Difusión	25
Internacionalización	26
Gestión y Gobierno	26
Misión	29
Visión.....	29
Directrices Estratégicas	32
Ejes temáticos, objetivos y estrategias	34
Docencia y aprendizaje.....	34
Investigación y posgrado	39
Vinculación	42
Extensión y difusión	45



Internacionalización	48
Gestión y gobierno	52
<i>Indicadores estratégicos y métricas</i>	56
<i>Anexos</i>	61
Anexo 1.....	61
Descripción del proceso para actualizar el Plan de Entidad de Red 2014-2015.....	61
Anexo 2.....	67
Plan de Consulta	67
Anexo 3.....	69
Tablas contexto CUCIÉNEGA	69
Tabla 2. Oferta educativa del Centro Universitario de la Ciénega, 2014.	70
Tabla 3. Programas Educativos Acreditados	71
Tabla 5. Profesores del CUCIÉNEGA.	72
Tabla 7. Miembros del SNI	72
Tabla 8. Cuerpos Académicos	72
Tabla 9. Institutos y Centros de Investigación	73
Tabla 10. Convenios de Práctica Profesionales.....	77



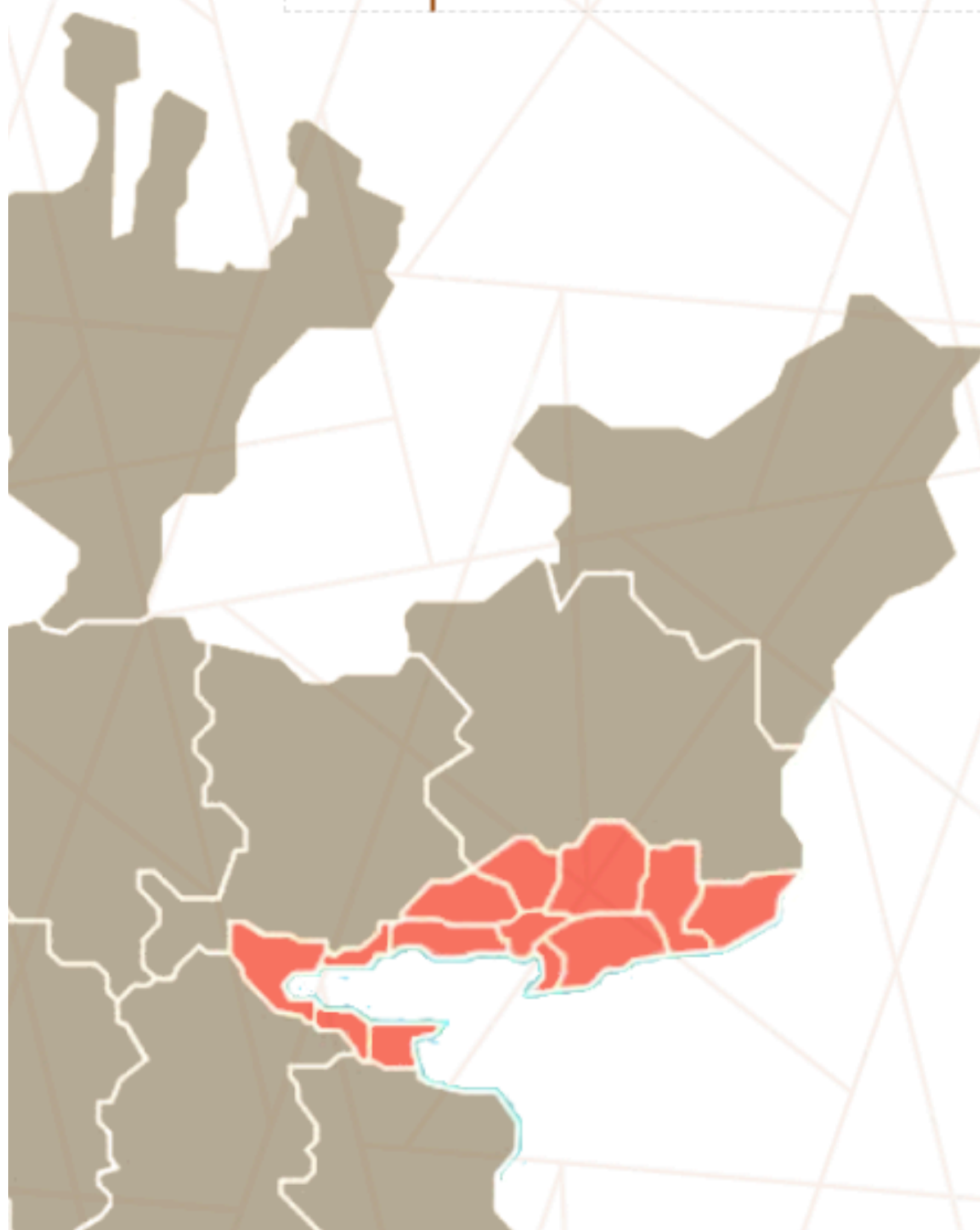
Presentación

El Plan de Entidad de Red 2014-2030 (PER) del Centro Universitario de la Ciénega, establece la planeación institucional alineada al Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030 Construyendo el Futuro (PDI) de la Universidad de Guadalajara, el cual se constituye por directrices estratégicas, ejes temáticos, objetivos y estrategias. Todos ellos, medidos con indicadores estratégicos y métricas acordes a las necesidades y prioridades del Centro Universitario y la Región donde se ubica, con una visión global.

En este sentido, la colaboración de toda la comunidad universitaria es esencial para lograr los objetivos planteados en los ejes de desarrollo que la universidad se ha planteado en Docencia y Aprendizaje; Investigación y Posgrado; Vinculación; Extensión y Difusión; Internacionalización; Gestión y Gobierno, encaminados a cumplir la misión de nuestra institución y alcanzar la visión que se anhela para el año 2030.



El contexto de la Región Ciénega



El contexto de la Región Ciénega

En 1998, el Gobierno del Estado de Jalisco formalizó los límites regionales del estado en divisiones administrativas, con el objetivo de impulsar el desarrollo regional, fijar estrategias para mejorar la atención a su población e identificar los problemas que exigen solución de manera prioritaria. A partir de entonces, la Región Ciénega quedó integrada por trece municipios, siendo la ciudad de Ocotlán la cabecera regional:

1. Atotonilco el Alto
2. Ayotlán
3. Chapala
4. Degollado
5. Jamay
6. Jocotepec
7. La Barca
8. Ocotlán
9. Poncitlán
10. Tizapán el Alto
11. Tototlán
12. Tuxcueca
13. Zapotlán del Rey

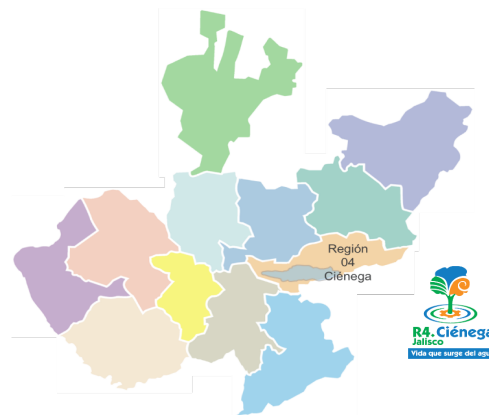


Imagen: Las doce regiones de Jalisco. Gobierno de Jalisco, 2006.

En la década de 1990, la Región Ciénega concentraba 7.5% de la población del estado de Jalisco. Con ser que ha existido un crecimiento poblacional, para el año 2010 la región disminuyó la concentración de población a 6.8%, lo que equivale



a 509,720 habitantes. Hacia 2014, la región incrementó 4% su población (531,796 habitantes) de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010. Se estima que para el año 2030, la población de toda la región alcanzará los 614,391 habitantes, lo que equivale a un crecimiento de 15% en la región y 6.7% de concentración de la población total del estado. Parte del decremento poblacional se debe a que existe una tendencia migratoria hacia Estados Unidos. Particularmente, la Región Ciénega ocupa el quinto lugar de doce en intensidad migratoria y concentra 15.1% de los hogares en Jalisco que reciben remesas.¹

Una de las características geográficas de la región, es su cercanía a la Zona Metropolitana de Guadalajara y su delimitación fronteriza con el estado de Michoacán. Esta particularidad ha incidido en que su ubicación sea una de las tres mejores del estado, ya que cuenta con amplias vías carreteras y ferroviarias que la conectan con el corredor industrial de El Salto y la zona centro del país,² consolidándola como una de las regiones más importantes del estado en el sector agroindustrial, donde además, se encuentra uno de los sectores de manufactura de muebles más importantes del país. Por estas características, en 2010 se formalizó la creación de la Zona Metropolitana de Ocotlán, que en ese momento incluía únicamente los municipios de Ocotlán y Poncitlán. Recientemente, se agregó el municipio de Jamay,

¹ Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033, Gobierno del Estado de Jalisco, 2013.

² Plan Regional de Desarrollo Jalisco 2030 Región Ciénega, Jalisco: Gobierno del Estado de Jalisco, segunda edición, julio de 2011.



aunque se tiene proyectado la adición de otros municipios de la región.

En el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033, se incluye un diagnóstico de la Región Ciénega, en el que se plasma el sentir y percepción de la población, identificando entre sus principales problemas las escasas oportunidades de empleo, inseguridad pública, corrupción de funcionarios públicos, contaminación y deterioro ambiental, así como pobreza, desigualdad y marginación. Aunado a lo anterior, es importante señalar que esta región es la que presenta mayor frecuencia de trastorno depresivo, con una prevalencia de 11.9%. Sin embargo, cabe destacar que esta zona del estado tiene una amplia cobertura en servicios básicos como agua potable, drenaje e infraestructura eléctrica.

En cuanto a educación, el índice de alfabetización de la región es de 89.3%, mientras que en Jalisco es 93.8%. Después de la Región Centro, que concentra la Zona Metropolitana de Guadalajara, es la región que cuenta con mayor oferta educativa de nivel superior con siete instituciones públicas y cinco particulares. No obstante, de las doce regiones de Jalisco, la Región Ciénega ocupa el séptimo lugar en cuanto a cobertura de educación superior se refiere con 14.8%, mientras que en el estado es de 26.5%. Es decir, 15.7% de la población tiene algún grado aprobado en educación superior.

En relación con el desarrollo del sector agropecuario, la región aporta 14.9% del valor de producción pecuaria de Jalisco,



destacando como el primer productor de carne en canal de ovino y caprino y leche de caprino; el segundo lugar en producción de carne de bovino y carne de ave; mientras que el sector agrícola sobresale en el cultivo de maíz de grano, trigo, frambuesa, agave y tomate rojo. Además, es el productor número uno en el estado de ajonjolí, calabaza, frijol, guanábana, jaca, mango, nanche, noni, papaya y piña. Aunado a lo anterior, la región aporta 29% de la producción estatal acuícola. Con ello, la Región Ciénega destaca como el tercer lugar estatal en producción agropecuaria y pesquera del estado.

De igual manera, es importante señalar que la Región Ciénega también cuenta con los elementos y el potencial para desarrollar otros cuatro sectores que contribuyan al crecimiento económico y social de la región: aprovechamiento sustentable de los recursos hidrológicos y de pesca; capacidad para el fortalecimiento de la industria agrícola y mueblera que impulse el corredor industrial El Salto-Ocotlán; facultad para mantener, e incluso, incrementar la producción estatal agropecuaria; así como atractivos que permitirían acrecentar el turismo, como lo es la Ribera del Lago de Chapala, fomentando así, la riqueza artesanal, gastronómica y natural de la región.



El contexto del Centro Universitario de la Ciénega





El contexto del Centro Universitario de la Ciénega

Desde hace poco más de dos décadas, la Universidad de Guadalajara planteó la diversificación de su oferta educativa y la descentralización de sus servicios con el objetivo de llegar a todo el estado de Jalisco. Gracias a este esfuerzo, el Centro Universitario de la Ciénega (CUCIÉNEGA) inicia operaciones formalmente en 1994, con una matrícula de 611 alumnos y cinco programas educativos. Después de veinte años, el crecimiento ha sido notable, dado que actualmente se cuenta con 21 programas educativos y 6,334 alumnos inscritos (tabla 1).

Este crecimiento ha permitido atender parte de las demandas sociales, económicas y académicas de la Región Ciénega, considerando además, que en las mismas dos décadas ha incrementado 16% su población, ampliado su actividad económica primaria de producción agropecuaria y agroindustrial, a la que se ha sumado la manufactura de muebles, posicionando a la región como uno de los principales clústers muebleros del país.

Asimismo, la distribución territorial de las poblaciones en la región, que se caracteriza por la cercanía entre municipios, ciudades medias y pequeñas, así como comunidades rurales, ha permitido que una mayor cantidad de jóvenes tenga la oportunidad de continuar su desarrollo académico a nivel medio superior y superior, al encontrar centros de estudio cercanos a



sus comunidades de origen. A más de dos décadas de haber dado apertura al Centro Universitario de la Ciénega, la cobertura de educación superior en el municipio de Ocotlán es de 58.1%, mientras que en La Barca y Atotonilco, es de 10.6% y 10.3% respectivamente, lo que indica que aún es necesario incrementar la cobertura a fin de satisfacer la demanda de educación superior en estos municipios.

Actualmente, el Centro Universitario de la Ciénega cuenta con tres sedes que proporcionan educación superior en los municipios de Ocotlán, Atotonilco y La Barca, además de una sede por convenio en el Centro Federal de Readaptación Social en Puente Grande (CEFERESO), donde se ofertan las carreras de Abogado y Administración.

Debido a la creciente demanda, se amplió la oferta educativa en la Sede Atotonilco durante 2014, con la apertura de las carreras de Psicología y Recursos Humanos (tabla 2). Es importante señalar que los programas educativos que ofrece el Centro Universitario de la Ciénega han sido orientados a cubrir las necesidades laborales de los aspirantes y empleadores de la región, a través de las diversas carreras que se imparten en el área de las ciencias económico administrativas, jurídicas y sociales, y biotecnológicas, como el caso de las Licenciaturas en Agrobiotecnología y Agronegocios.

Cabe destacar, que 86% de los programas educativos de pregrado se encuentran reconocidos por su calidad por organismos evaluadores o acreditadores externos (tabla 3) y 80%



de los programas se encuentran actualizados y en proceso de implementación de reformas (tabla 4). Lo anterior indica que 90% del total de los alumnos del Centro Universitario de la Ciénega se encuentran inscritos en un programa de calidad.

Desde su creación, el CUCIÉNEGA ha tenido como eje fundamental el incremento y mejoramiento de su planta docente, adecuándose a cada programa educativo y orientándose a asegurar la calidad académica, docente y de investigación a fin de aportar una mejor educación a los alumnos. Sobre esta base, una de las prioridades ha sido elevar el número de profesores de tiempo completo (tabla 5) y profesores con Reconocimiento de Perfil Deseable (PRODEP). De tal manera que si en el año 2005 sólo 43 de los profesores contaban con Perfil PROMEP, para el año 2010, el número había incrementado a 108. Actualmente, 129 cuentan con el perfil PRODEP, que equivale a 81% de los profesores de tiempo completo. Aunque se ha logrado aumentar la capacidad docente y de investigación de nuestros profesores, se debe continuar encaminando los esfuerzos para lograr un mayor número de profesores con este perfil.

Además, el CUCIÉNEGA cuenta con cinco programas educativos de posgrado (tres maestrías y dos doctorados), de los cuales, dos se encuentran adscritos al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) (tabla 6).

Otro eje determinante para el CUCIÉNEGA es la investigación y su fomento. Este centro, contaba en 2006 con sólo



cinco investigadores pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y para 2014, el número había incrementado a 31, que si bien representa un crecimiento significativo, equivale únicamente a 20% de los profesores de tiempo completo, por lo cual, se requiere fortalecer aún más esta área (tabla 7).

Sin embargo, parte de lo que ha permitido consolidar la investigación y el trabajo colegiado, han sido los 20 Cuerpos Académicos con los que cuenta el CUCIÉNEGA, de los cuales, 16 se encuentran en proceso de formación y cuatro en consolidación (tabla 8). Además, han sido determinantes para la investigación los centros e institutos de investigación. En el año 2000, se creó el Centro de Estudios Sociales y Regionales, en 2008 se crearon el Instituto de Genética Molecular y el Centro de Innovación, Incubación y Diseño, a los que se sumó en 2013, el Centro de Estudios en Conducta y Cognición Comparada (tabla 9).

Cabe destacar el gran avance que se ha dado en innovación, con el registro de siete solicitudes de patentes ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI). Durante 2014, se obtuvo el Título de Patente a la invención “Dispositivo de calentamiento por inducción magnética para pruebas de necrosis celular o medición del índice de absorción específica”. Es evidente que se debe continuar incentivando la capacidad de innovación a fin de incrementar el número de participaciones en el registro de patentes por parte de nuestros investigadores.

Desde la creación del CUCIÉNEGA, una de las visiones primordiales ha sido la vinculación del trabajo académico y de



investigación con la industria y sociedad de la región. A dos décadas de su creación, el centro ha generado las acciones para favorecer la colaboración entre universidad, gobierno, empresas y sociedad civil, a fin de fomentar una transformación económica y social que permita impulsar el desarrollo regional. Parte de las acciones que caben destacar, ha sido la apertura de bufetes jurídicos en apoyo a la ciudadanía en colaboración con los municipios de Ocotlán, Atotonilco el Alto y La Barca y las Unidades de Psicoterapia Breve en colaboración con el DIF del municipio de Ocotlán y el de Atotonilco el Alto.

Además, se han generado vínculos entre dependencias estatales y el CUCIÉNEGA, por medio de convenios para beneficio directo de estudiantes en cuestión de desarrollo social, así como para llevar a cabo acciones de emprendimiento en la región a través del Centro de Innovación, Incubación y Diseño (CIID), con la participación de empresarios y organizaciones como COPARMEX, CANACO y AFAMO.

En relación con las actividades de extensión, en los últimos años se ha logrado consolidar un total de 90 convenios de prácticas profesionales para los estudiantes del CUCIÉNEGA (tabla 10) y se han establecido siete convenios de colaboración con otras universidades y organismos internacionales (tabla 11). Asimismo, es importante señalar que en los últimos tres años, los alumnos del CUCIÉNEGA han realizado más de tres mil actividades culturales, artísticas y deportivas (tabla 12). Consideramos que se debe continuar incentivando las actividades



de extensión y de difusión para fomentar aún más el vínculo entre la comunidad universitaria y la población de la región.

Entre los retos que la Universidad de Guadalajara estableció para el año 2030, se encuentra el desarrollo de una estrategia de internacionalización acorde a las nuevas realidades, las cuales se concentran en: transformación del currículo con enfoque al contexto internacional, impulsar la presencia de estudiantes y profesores provenientes de diversas partes del mundo a través de la modalidad académica y estudiantil, fortalecer los cuerpos académicos y los centros de investigación hacia una visión de clase mundial y, desarrollar acuerdos de colaboración para incentivar la docencia e investigación con la impartición de programas en otro idioma, como el inglés.

En este sentido, el CUCIÉNEGA debe encaminar sus esfuerzos a generar acciones para incidir de manera directa en estas estrategias, considerando que la movilidad, tanto estudiantil como de docentes, es uno de los indicadores que deben reforzarse (tablas 13 y 14).

De acuerdo con los resultados publicados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en *Education at Glance*,³ 70% de los jóvenes

³ *Education at Glance 2014: OECD Indicators*, OECD Publishing.



pertenecientes a los países miembros de esta organización, aspiran ingresar a un programa de educación superior. Sin embargo, en nuestro país, sólo 35% logra hacerlo. Aunque hay un incremento en el número de jóvenes que ingresan a estos programas, México sigue ocupando uno de los últimos lugares. Es evidente que aún falta mucho por hacer. En este mismo sentido, cabe señalar que el gasto promedio por estudiante para los países que integran la OCDE es de \$13,958 dólares, mientras que para la Universidad de Guadalajara el gasto por alumno es de \$33,610 pesos, estando incluso, muy por debajo de la media nacional que es de \$50,380 pesos. No obstante, también es importante destacar que el promedio del PIB destinado a educación en los países miembros de la OCDE es 6.1%, pero México, incrementó el porcentaje destinado a educación en 1.13%, pasando de 5.03 a 6.17%, ante lo cual, se coloca arriba del promedio del resto de los países que integran dicha organización (tabla 15).

Ante este panorama, el Centro Universitario de la Ciénega ha planteado en el Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030, que las universidades públicas deberán encaminar sus esfuerzos a “la expansión institucional, la administración de sus recursos, las restricciones presupuestales y las tensiones entre la lógica de la administración eficiente y la lógica de las libertades legítimas,



académicas e intelectuales en la universidad”.⁴ Sobre esta base, será preciso trabajar entonces en la descentralización y desconcentración de los servicios y trámites universitarios, a fin de lograr una eficiencia en la labor académica, de investigación y docencia, así como de vinculación y extensión, acorde a los objetivos establecidos para el año 2030 por la Universidad de Guadalajara.

De igual manera, para el Centro Universitario de la Ciénega es sumamente importante la autogeneración de recursos para afrontar las posibles restricciones presupuestales. En relación con este aspecto, en el primer año de actividades (1994-1995), se generaron \$153,000.00 pesos por concepto de aportaciones voluntarias; mientras que para el año 2014, la cantidad percibida por recursos autogenerados fue de \$11,450,990.54 pesos, correspondientes al pago de matrícula de los distintos programas educativos, así como por los servicios y actividades de difusión y extensión del propio centro (tabla 16).

Asimismo, se debe continuar con la obtención de certificaciones que acrediten el cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales de calidad y evaluación en la materia. Al respecto, el CUCIÉNEGA cuenta con el Sistema de

⁴ Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030, Jalisco: Universidad de Guadalajara, 2014.



Gestión de Calidad ISO 9001-2008 y Medio Ambiente ISO 14001-2004, ambos certificados por American Trust.

Por lo tanto, uno de los ejes fundamentales del CUCIÉNEGA será la gestión y gobierno, pues a través de las estrategias que se implementen se logrará avanzar y llevar a cabo las metas planteadas a largo plazo.

Centro Universitario de la Ciénega: una mirada a 20 años de su creación

Docencia y Aprendizaje

El Centro Universitario de la Ciénega cumplió en el año 2014 veinte años de formar parte de la Red Universitaria de Jalisco de la Benemérita Universidad de Guadalajara y de ofrecer educación superior a la población de la Región Ciénega del estado de Jalisco, impulsando la investigación y el desarrollo tecnológico, además de propiciar el vínculo de las actividades educativas en beneficio de la comunidad.

Durante el año 2014, el CUCIÉNEGA atendió a una población de 6,334 alumnos, entre las sedes de Ocotlán, La Barca y Atotonilco. En este centro, se ofertan 21 programas educativos: 16 de pregrado y cinco de posgrado (tres maestrías y dos doctorados). Además, se cuenta con una sede por convenio en el Centro Federal de Readaptación Social (CEFERESO) en Puente Grande, Jalisco, donde se ofertan los programas



educativos de Abogado y Administración. De igual manera, es importante destacar que 70% de la oferta académica global es de calidad, ya que por nivel educativo la relación es de 80% de programas educativos de calidad en pregrado y en el posgrado 40% tiene esta característica. Con esto, se manifiesta el compromiso del CUCIÉNEGA de brindar una formación de altos estándares de calidad.

Recientemente, el CUCIÉNEGA emprendió una reforma curricular con la cual se actualizaron los programas educativos de Administración, Contaduría Pública, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Recursos Humanos, Químico Farmacéutico Biólogo, Ingeniería en Computación, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Informática, Ingeniería Química, Periodismo y Psicología. Para dichas actualizaciones se consideraron las tendencias educativas, políticas y socioeconómicas globales y de la región, las disciplinas científicas y el campo profesional, así como las observaciones de los comités de evaluación y los organismos acreditadores. Esta reforma se realizó en colaboración con la Red Universitaria, fundamentándose en la formación integral y el aprendizaje del estudiante.

La innovación educativa es clave en la reforma curricular, toda vez que se articulan planes de estudio pertinentes, flexibles, de carácter modular con proyectos integrales, diseñados para el desarrollo de competencias, de movilidad académica con perfil global, de fomento a la investigación temprana, de vinculación a través de prácticas profesionales y de incorporación a entornos



virtuales. Además, los currículos establecen el acompañamiento tutorial que permite a los estudiantes desarrollar conocimientos, valores, habilidades y destrezas, a fin de fortalecer su formación integral.

Una de las fortalezas del CUCIÉNEGA es su planta académica integrada por 157 profesores de tiempo completo (PTC), a los que se suman otros 251 profesores de medio tiempo y de asignatura. Del total de la planta docente, 129 tienen el Reconocimiento de Perfil Deseable del Programa de Desarrollo Profesional Docente (PRODEP),⁵ 62.5% cuentan con grado de maestría y 33.7% con grado de doctorado. Cabe destacar que 33 profesores del CUCIÉNEGA son miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Con ser que el desarrollo académico del número de PTC que atienden la oferta académica de pregrado y posgrado ha sido satisfactorio, aún no es el que se requiere para fortalecer la calidad de todos los programas educativos.

No obstante, existen políticas institucionales orientadas a mejorar la capacidad y competitividad académica, para lo cual, los diferentes departamentos con los que cuenta el CUCIÉNEGA han realizado un esfuerzo para la formación docente, mediante la oferta de cursos de actualización disciplinar, pedagogía y didáctica.

⁵ Antes Programa de Mejoramiento al Profesorado (PROMEP).



Investigación y Posgrado

El desarrollo de la investigación es fundamental para cumplir con los objetivos propuestos por el CUCIÉNEGA, para lo cual, se han implementado un conjunto de políticas encaminadas a fortalecer la capacidad académica, como lo es la adscripción de los profesores de tiempo completo al Sistema Nacional de Investigadores y a incrementar la consolidación de los cuerpos académicos (CA). Al respecto, de los veinte Cuerpos Académicos con los que cuenta el centro, cuatro se encuentran “En consolidación” y 16 en “En formación”. En total, los Cuerpos Académicos del CUCIÉNEGA desarrollan 43 líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) con un alto sentido de pertinencia a las necesidades laborales, económicas y sociales de la Región Ciénega.

Cuentan con reconocimiento las LGAC que tienen como objetivo el incremento y la protección de producción de alimentos, al igual que las encaminadas al desarrollo industrial y tecnológico. Asimismo, destacan las investigaciones de Genética Humana y Física Teórica. En cuanto a las ciencias económico administrativas y las ciencias sociales y humanidades, se desarrollan proyectos que permiten identificar e impulsar a instituciones y organismos productivos, así como a conocer las dinámicas sociales que promueven el bienestar de toda la población de la región.

La investigación básica y aplicada que realizan los CA ha fortalecido los posgrados que conforman la oferta académica del



CUCIÉNEGA, misma que está integrada por: Maestría en Ciencias, Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Ciencia Política, Doctorado en Cooperación y Bienestar Social y Doctorado en Ciencias. Cabe señalar, que la relación directa entre las LGAC desarrolladas por los CA y la Maestría y el Doctorado en Ciencias, ha permitido que estén integrados al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT). La estrecha relación entre posgrados e investigación, asegura la formación de cuadros académicos de alta calidad dedicados a la investigación de temas que fomenten el desarrollo de la región e incrementen el bienestar social de su población.

Vinculación

El Centro Universitario de la Ciénega definió en el año 2008 una política de vinculación y articulación con la región a través del programa Ciénega: Comunidad para el Desarrollo, a fin de atender las necesidades del entorno regional. Dos de las actividades que dieron inicio al proyecto de vinculación, fueron la creación de los diplomados en Agricultura Orgánica y en Permacultura, además de llevar a cabo el convenio con el Consejo Estatal para la Ciencia y la Tecnología de Jalisco (COECyTJal) para las Consultorías Universitarias enfocadas a empresas de la región.



Asimismo, a través de la División de Desarrollo Biotecnológico se ofertan servicios en el Instituto de Genética Molecular y en los laboratorios de Agrobiotecnología Vegetal y Ambiental, de Alimentos, de Ciencia y Tecnología de Materiales, de Investigación en Microtecnología y Nanotecnología y el de Microbiología y Biología Molecular. Las problemáticas en las que se incide son aquellas relacionadas con las áreas de salud, ambiente, agua, energía, cambio climático, alimentos, farmacéutica, forestal, cosmética, comercialización de granos básicos, producción de tequila, comunicaciones, construcción, física teórica, fabricación de muebles, cómputo, desarrollo automotriz, electrodomésticos y nuevas tecnologías.

En la División de Ciencias Económico Administrativas se encuentra adscrito el Centro de Innovación, Incubación y Diseño, la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica y las Consultorías Universitarias y están por concretarse los proyectos de los Laboratorios de Cárnicos y de Lácteos, con impacto en la producción de alimentos, salud, procesos económicos, desarrollo regional, exportación agropecuaria, micro y pequeñas industrias, gestión empresarial y emprendimiento.

En relación con la División de Estudios Jurídicos y Sociales, existen las Unidades de Psicoterapia Breve, los Bufetes Jurídicos de Servicio Social, el Laboratorio de Psicología (investigación e intervención), el Centro de Investigación en Conducta y Cognición Comparada y el Centro de Estudios Sociales y Región, que se enfocan a los aspecto de salud,



educación, organismos gubernamentales, empresariales y de la sociedad civil, así como al análisis de la administración municipal, órganos judiciales, bienestar social, prevención del delito, ambiente, práctica docente, seguridad pública, políticas culturales, teoría social y globalización, atención a grupos vulnerables, comunicación, prácticas éticas, educación superior y rendición de cuentas.

Extensión y Difusión

El Centro Universitario de la Ciénega es una institución educativa que se interesa en otorgar a sus estudiantes una formación integral con énfasis en el desarrollo de habilidades para la vida, sensibilización en el arte, la cultura y el deporte.

Para lograrlo, es determinante la función de la extensión universitaria cuyo objetivo es vincular a la universidad con la comunidad, para lo cual, se trabaja constantemente en el desarrollo de diversos proyectos, como lo es la promoción que se realiza cada semestre de actividades académicas, culturales, sociales y científicas entre los universitarios, las cuales les permiten desarrollar diferentes habilidades con un amplio sentido de responsabilidad y compromiso social.

Sin embargo, las diferentes actividades culturales que se han gestionado en el centro universitario, han sido realizadas con muy poco presupuesto, mismo que viene dado por la constante existencia de prioridades relacionadas con la docencia y la investigación.



Internacionalización

Las actividades en materia de internacionalización en el Centro Universitario de la Ciénega aún se encuentran rezagadas. Sin embargo, a fin de impulsarlas se han realizado algunas acciones, como han sido la implementación de actividades culturales bilingües, la gestión de apoyos para intercambios, la integración del idioma inglés en el currículo y la generación de convenios de colaboración con instituciones extranjeras.

Actualmente, se cuenta con el programa de Formación Internacional por Lenguas Extranjeras (FILEX), el cual se oferta en las tres sedes del centro universitario. A través de este programa se otorga la oportunidad a los estudiantes de cursar estudios para el aprendizaje del idioma inglés.

Gestión y Gobierno

El modelo de gestión del CUCIÉNEGA es eficiente y se encuentra certificado bajo los estándares de la Norma ISO 9001-2008. Al respecto, es importante señalar que la toma de decisiones se enfoca a fortalecer a la comunidad académica en sus actividades de docencia e investigación. La observancia de la normatividad es preservada a través de prácticas democráticas entre los miembros de la institución, los cuales participan en la toma de decisiones por medio de los órganos que los representan. Aunado



a esto, se cuenta con una declaración de principios éticos que guían el quehacer de la comunidad universitaria, como lo es el compromiso con el cuidado del ambiente, el fomento de una cultura de desarrollo sustentable, además de contar con la certificación de la Norma ISO 14001-2004.

El diseño, implementación y evaluación de las políticas y proyectos se realiza sobre la base de un modelo de trabajo colaborativo. Asimismo, se revisa y evalúa el desempeño y rendimiento de directivos, académicos, administrativos y de personal de servicios, por los propios involucrados y organismos certificadores externos. De igual manera, se busca identificar las necesidades de capacitación y formación de todo el personal administrativo mediante una cultura de calidad enfocada a la obtención de resultados. Sin embargo, existe un rezago en cuanto al equipamiento e infraestructura de los espacios de trabajo del personal académico, administrativo y de investigación.



Misión y Visión





Misión

El Centro Universitario de la Ciénega forma parte de la Red Universitaria de Jalisco de la Benemérita Universidad de Guadalajara y satisface las necesidades educativas de nivel superior de la región con calidad, pertinencia y competitividad global. Genera conocimiento mediante la investigación científica y tecnológica y promueve la vinculación y la extensión para incidir en el desarrollo sustentable e incluyente de la comunidad. Honra los principios de equidad, respeto, responsabilidad, justicia y compromiso social.

Visión

El Centro Universitario de la Ciénega tiene como objetivo ser reconocido por generar programas educativos pertinentes y de calidad. Busca ser líder en innovación educativa y generación de conocimiento científico, a fin de ser referente del desarrollo regional y promotor de transformaciones para el bienestar social. Asimismo, se enfoca a construir una comunidad universitaria íntegra, dinámica, incluyente y



comprometida con los principios y valores
institucionales.



Directrices Estratégicas





Directrices Estratégicas

Directriz PDI	Universidad con excelencia académica en la sociedad del conocimiento
Directriz PER	Centro Universitario con programas educativos de educación superior de calidad y pertinencia
Directriz PDI	Universidad como polo de desarrollo científico y tecnológico
Directriz PER	Centro Universitario generador de conocimiento mediante la investigación científica y tecnológica
Directriz PDI	Universidad incluyente, equitativa e impulsora de movilidad social
Directriz PER	Centro Universitario promotor del respeto a la diversidad cultural, basado en los principios de equidad, solidaridad, cooperación, responsabilidad y compromiso social
Directriz PDI	Universidad sustentable y socialmente responsable
Directriz PER	Centro Universitario promotor del desarrollo sustentable e incluyente
Directriz PDI	Universidad con visión global y compromiso local
Directriz PER	Centro Universitario global y localmente comprometido
Directriz PDI	Universidad transparente y financieramente responsable
Directriz PER	Centro Universitario eficaz y transparente en el uso de los recursos



Ejes temáticos

Objetivos y Estrategias





Ejes temáticos, objetivos y estrategias

Docencia y aprendizaje

El concepto de educación superior se ha reestructurado a nivel mundial en los últimos años. Se ha descartado la noción de educación como mera acumulación de conocimiento y se discute en torno al papel del estudiante y del docente. Al respecto, se rechaza el papel del docente con metodología marcadamente expositiva como protagonista del proceso educativo, por el contrario, las tendencias actuales plantean reflexiones muy profundas en relación con el aprendizaje y al papel del estudiante como un agente activo, miembro de una comunidad estudiantil, familiar y social.

La formación profesional en América Latina ha sido muy sensible a tres tipos de cambios: los del espacio laboral, la innovación tecnológica y los del área de la educación. En este tenor, es importante reconsiderar las relaciones universidad-empresa, universidad-sociedad y universidad-gobierno (Modelo de la Triple Hélice) con la finalidad de generar espacios de interacción donde los universitarios compartan y fortalezcan las competencias desarrolladas durante la formación académica.

El nuevo enfoque pedagógico de educación superior plantea una continua actualización del diseño macro y micro



curricular de cada programa educativo, a fin de formar el profesionista que demanda la sociedad. Los cambios que han surgido en los últimos años en las formas de comunicación y adquisición de conocimientos, exigen a las universidades la generación de nuevos modelos de aprendizaje, donde además, se requiere sean reformulados los perfiles y estrategias de interacción y comunicación entre alumno-alumno, docentes-alumnos y docente-alumno-currículo, fomentando entornos virtuales de aprendizaje que favorezcan el logro de competencias y faciliten al estudiante su inserción al campo laboral.

Asimismo, es importante fortalecer políticas institucionales que impulsen la calidad y pertinencia de los PE y los motive hacia la internacionalización, además de vincular los entornos virtuales al currículo con intención de fomentar que alumnos y docentes realicen movilidad virtual dentro de la red o con otras universidades nacionales o extranjeras, enfrentando así, las posibles limitaciones económicas.

La transformación del pensamiento, de las prácticas docentes, de los programas, de la infraestructura y del ambiente universitario, permiten elevar la calidad del proceso de aprendizaje en las universidades.



Objetivo PDI-1
Ampliación y diversificación de la matrícula con altos estándares de calidad, pertinencia y equidad, tomando en cuenta las tendencias globales y de desarrollo regional.
Objetivo PER-1
Oferta educativa de calidad y pertinente de acuerdo con las necesidades de la región y a las tendencias globales.
Estrategia PER-1.1
Actualizar y crear programas educativos que respondan a las necesidades de la región e integren las tendencias nacionales e internacionales.
Estrategia PER-1.2
Proveer de los requerimientos necesarios a fin de que los programas educativos cuenten con estándares de calidad nacional e internacional.
Estrategia PER-1.3
Diversificar la oferta educativa con estándares de calidad y pertinencia a fin de brindar opciones que permitan ampliar la matrícula.
Estrategia PER-1.4
Asegurar la participación de los diferentes sectores sociales y productivos en la creación, actualización y evaluación de programas educativos.
Estrategia PER-1.5
Diseñar políticas e implementar programas de atención a estudiantes pertenecientes a grupos vulnerables para que tengan éxito en su trayectoria continua.
Estrategia PER-1.6
Consolidar un programa de seguimiento de egresados que brinde información estratégica para la actualización curricular y la evaluación de impacto.



Objetivo PDI-2

Mejora de la calidad de los procesos, ambientes y resultados de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo PER-2

Propicia la innovación educativa y eleva los estándares de calidad del desempeño académico.

Estrategia PER-2.1

Consolidar un Programa de Desarrollo Profesional Docente.

Estrategia PER-2.2

Impulsar la generación de líneas de investigación educativa.

Estrategia PER-2.3

Diversificar los medios de evaluación de los aprendizajes con énfasis en el desarrollo de competencias genéricas y habilidades para la vida.

Estrategia PER-2.4

Fortalecer los principios éticos del CUCIÉNEGA.

Estrategia PER-2.5

Generar ambientes innovadores que propicien los aprendizajes y desarrollen competencias en el estudiante

Objetivo PDI-3

Consolidación del enfoque pedagógico centrado en el aprendizaje y en la formación integral del estudiante.

Objetivo PER-3

Promueve la formación integral de los estudiantes y consolida el modelo centrado en el aprendizaje.

Estrategia PER-3.1

Implementar un programa de formación docente inicial.

Estrategia PER-3.2

Impulsar la implementación del enfoque centrado en el aprendizaje, con base en las buenas prácticas docentes.

Estrategia PER-3.3

Consolidar el programa de formación integral del estudiante que desarrolle habilidades globales y para la vida.

Estrategia PER-3.4



Fortalecer el trabajo colaborativo y colegiado para la toma de decisiones en la consolidación del modelo departamental.



Investigación y posgrado

La investigación y la oferta de posgrado son actividades fundamentales para la vida académica de la Universidad de Guadalajara.

A través de la investigación se podrá generar el conocimiento teórico y aplicado a fin de otorgar las respuestas, explicaciones y soluciones a los problemas del entorno social y así, fomentar y consolidar los vínculos necesarios con los sectores privado y público.

Es importante considerar que la investigación constituye un elemento primordial en el desarrollo de la sociedad, ya que existe una relación entre la capacidad de generación de conocimiento y de innovación de un país y su competitividad y desarrollo económico y social. En este sentido, la tendencia a nivel internacional en materia de investigación es favorecer el trabajo interdisciplinario, incentivar la movilidad y sobre todo vincular el desarrollo científico con el bienestar social.



Objetivo PDI-4

Posicionamiento de la investigación y el posgrado como ejes del modelo educativo.

Objetivo PER-4

Vinculación de la investigación y el posgrado como estrategia para la consolidación del modelo educativo.

Estrategia PER-4.1

Consolidar el programa Formación Temprana en Investigación.

Estrategia PER-4.2

Vincular y articular el pregrado con el posgrado.

Estrategia PER-4.3

Consolidar el Programa Institucional de Investigación.

Estrategia PER-4.4

Vincular las líneas de investigación a la solución de problemas de impacto regionales.

Estrategia PER-4.5

Consolidar el programa de difusión de la productividad científica.

Objetivo PDI-5

Logro de una masa crítica de recursos humanos de alto nivel para el desarrollo de los programas y líneas de investigación.

Objetivo PER-5

Impulso a la integración, fortalecimiento y consolidación de los grupos de investigación y su vinculación con redes del orden institucional, regional, nacional e internacional.

Estrategia PER-5.1

Impulsar un proyecto de formación de recursos humanos en estudios doctorales y posdoctorales.

Estrategia PER-5.2

Fortalecer los grupos de investigación.

Estrategia PER-5.3

Consolidar los cuerpos académicos.

Estrategia PER-5.4

Diversificar las fuentes de financiamiento a la investigación.



Estrategia PER-5.5

Impulsar la constitución de redes de investigación de orden regional, nacional e internacional.

Objetivo PDI-6

Ampliación y diversificación del posgrado con altos estándares de calidad y relevancia nacional e internacional.

Objetivo PER-6

Impulso a posgrados de calidad que posibiliten el posicionamiento del CUCIÉNEGA a nivel regional, estatal, nacional e internacional.

Estrategia PER-6.1

Diversificar la oferta de posgrados de calidad.

Estrategia PER-6.2

Promover la acreditación nacional e internacional de los posgrados.

Estrategia PER-6.3

Fomentar la incorporación de unidades de aprendizaje impartidas en un segundo idioma.

Estrategia PER-6.4

Ofertar posgrados interinstitucionales.

Estrategia PER-6.5

Vincular los posgrados a los sectores productivos de la región.

Vinculación

La vinculación con la sociedad posibilita conocer las necesidades del entorno y en consecuencia, incidir en la formación de ciudadanos y profesionales de alto nivel, por lo cual, el vínculo que se genere con la sociedad y los sectores productivos es un requisito imprescindible para lograr la calidad académica.

De acuerdo con lo anterior, uno de los retos del Centro Universitario de la Ciénega es la consolidación de un modelo de vinculación más eficiente, basado en el trabajo colaborativo con los sectores público, privado y social, que permita generar elementos innovadores que promuevan la transferencia de conocimientos y tecnología. Este modelo, permitirá mejorar la competitividad de la región y asegurar relaciones de mutuos beneficios entre los actores, incidiendo además, en la formación de profesionistas innovadores y emprendedores que respondan a las necesidades sociales.

Por lo tanto, la vinculación es una herramienta necesaria para la atención de requerimientos de actores sociales a través de una formación pertinente y acorde a la realidad social. Además, establece nexos indispensables entre sectores que facilitan la inserción de los estudiantes en el campo productivo con responsabilidad y compromiso social.

Al respecto, la UNESCO hace un llamado a las instituciones de educación superior para reformular sus objetivos, tareas y funciones primordiales, tomando en cuenta la diversificación,



innovación y necesidades del mercado laboral. En este sentido, la importancia de la pertinencia social de los planes de estudio en la formación de profesionales de diferentes disciplinas, demanda el estudio de las tendencias de formación que existen en el ámbito regional, nacional e internacional, a fin de identificar e implementar los elementos importantes del contexto que sustentan el perfil profesional.

La educación superior enfrenta el desafío de fortalecer sus objetivos fundamentales y de encontrar un equilibrio entre la atención a las circunstancias propias de su entorno, la atención de necesidades sociales, el fomento de capacidades genéricas y el desarrollo de conocimientos específicos, además de responder a las demandas de los empleadores.

Para que las instituciones de educación superior puedan cumplir con los nuevos roles que requiere la sociedad, se deberá buscar soluciones a las diferentes problemáticas que enfrenta el país, los estados y los municipios. Para lograrlo, se considera que la vinculación es una función determinante para estrechar lazos entre universidades y organizaciones lucrativas y no lucrativas, a fin de emprender actividades conjuntas, maximizar recursos, articular estrategias y acciones, intercambiar visiones y establecer consensos.



Objetivo PDI-7

Vinculación como función estratégica que promueva la transferencia de conocimientos y tecnología.

Objetivo PER-7

Vinculación como estrategia puente entre generación de conocimiento y bienestar social.

Estrategia PER-7.1

Impulsar el Modelo de la Triple Hélice.

Estrategia PER-7.2

Desarrollar un programa institucional de vinculación con los sectores de la región.

Estrategia PER-7.3

Impulsar políticas que desarrollen un sentido de responsabilidad social en la comunidad universitaria.

Objetivo PDI-8

Innovación y emprendimiento en la formación de los estudiantes.

Objetivo PER-8

Impulso al emprendimiento e innovación como elementos estratégicos para la formación integral de los estudiantes.

Estrategia PER-8.1

Desarrollar en los estudiantes competencias para generar innovación, emprendimiento y responsabilidad social.

Estrategia PER-8.2

Garantizar que los estudiantes realicen prácticas profesionales en campos afines a su disciplina.

Estrategia PER-8.3

Promover la evaluación de las competencias a través del desarrollo de proyectos interdisciplinarios.



Extensión y difusión

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior en México (ANUIES), señala que las instancias académicas deben interactuar con el entorno social, desarrollando programas y proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de las comunidades, además de poner en práctica los conocimientos teóricos y las competencias adquiridas, que a su vez, atiendan las necesidades y expectativas sociales por medio de actividades como servicio social, apoyo comunitario, educación continua, deporte y difusión de arte y cultura.

A través de la extensión universitaria se promueven, entre otros aspectos, los valores culturales que identifican a una región geográfica determinada. En el ámbito de la cultura, tiene que apoyar la proyección externa de las manifestaciones culturales que genera, facilitar las prácticas culturales activas de sus propios miembros y ser capaz de identificar la producción cultural de su entorno social.



Objetivo PDI-9

Consolidación de la universidad como polo de desarrollo cultural y artístico a nivel nacional e internacional.

Objetivo PER-9

Fortalecimiento del desarrollo cultural, artístico y deportivo a nivel local, con proyección nacional e internacional.

Estrategia PER-9.1

Promover las manifestaciones artísticas y culturales.

Estrategia PER-9.2

Impulsar programas para el desarrollo cultural y artístico del centro universitario.

Estrategia PER-9.3

Fortalecer los grupos representativos (artísticos y deportivos).

Estrategia PER-9.4

Crear el circuito de la cultura en la Región Ciénega.

Objetivo PDI-10

Fortalecimiento de identidad y valores universitarios en los estudiantes, profesores y administrativos, con énfasis en la responsabilidad social de la universidad.

Objetivo PER-10

Fortalecer en alumnos, profesores y personal administrativo, los principios y valores universitarios que se orientan a proyectos de desarrollo social.

Estrategia PER-10.1

Fortalecer la identidad y valores en los estudiantes, profesores, personal administrativo y de servicios.

Estrategia PER-10.2

Promover la prestación de servicio social con carácter humanista.

Estrategia PER-10.3

Garantizar que el desarrollo de actividades primordiales se realicen en el marco de los principios éticos del CUCIÉNEGA.



Objetivo PDI-11	
Logro de la plena sustentabilidad institucional.	
Objetivo PER-11	
Formación orientada a comprender el entorno social y natural y el papel de la universidad en la protección del ambiente, para dar respuesta a nivel local y regional a los retos que implica la sustentabilidad.	
Estrategia PER-11.1	
Contribuir en la implementación del plan integral de sustentabilidad.	
Estrategia PER-11.2	
Incorporar transversalmente el concepto de sustentabilidad en los programas educativos.	
Estrategia PER-11.3	
Desarrollar programas orientados a mejorar la calidad de vida de los universitarios y la prevención de adicciones.	

Internacionalización

Uno de los retos que deberán asumir las universidades públicas en los próximos años, es la internacionalización de sus estudiantes, dado que se prevé que para el año 2025 la demanda en educación internacional incrementará a 7.2 millones de estudiantes, lo que representa un crecimiento significativo si se considera que durante el año 2006 fue de 1.2 millones de alumnos.⁶

Anteriormente, la internacionalización se circunscribía únicamente a la movilidad y el aprendizaje de un segundo idioma. Actualmente, los nuevos enfoques consideran cuatro estrategias primordiales: la integración de forma transversal en el currículo, la formación de gestores (administrativos y académicos) que promuevan y apoyen acciones de internacionalización, la integración de redes de colaboración estudiantil y académica, e invariablemente, la movilidad y el aprendizaje de un segundo idioma.

En otras palabras, la internacionalización se entiende como:

- Proceso dinámico y central en la misión de la institución.
- Respuesta proactiva a la globalización.

⁶ Jane Knight, "Internacionalización de la Educación Superior: nuevos desarrollos y consecuencias no intencionadas", en *Boletín Iesalc informa de Educación Superior*, número 211, octubre de 2010.



- Elemento estratégico para elevar la calidad de la educación.



Objetivo PDI-12	
Desarrollo de competencias globales e interculturales en los estudiantes.	
Objetivo PER-12	
Impulso de estrategias de internacionalización sobre la base del nuevo enfoque con una visión plural.	
Estrategia PER-12.1	
Desarrollar competencias globales de manera transversal en el currículo.	
Estrategia PER-12.2	
Fomentar la movilidad estudiantil.	
Estrategia PER-12.3	
Fomentar el aprendizaje de idiomas extranjeros y promover la certificación de las competencias lingüísticas mediante pruebas estandarizadas.	
Estrategia PER-12.4	
Impulso al desarrollo de redes nacionales e internacionales de colaboración estudiantil.	

Objetivo PDI-13	
Fomento del perfil internacional del personal universitario.	
Objetivo PER-13	
Contribuir en la formación de competencias globales orientadas al personal universitario.	
Estrategia PER-13.1	
Promover el desarrollo de competencias globales en el personal universitario.	
Estrategia PER-13.2	
Fomentar el aprendizaje de idiomas extranjeros en el personal universitario.	



Objetivo PDI-14	
Posicionamiento y gestión internacional de la universidad.	
Objetivo PER-14	
Integrar la dimensión internacional, intercultural y global al CUCIÉNEGA.	
Estrategia PER-14.1	
Promover la afiliación a asociaciones y organismos internacionales.	
Estrategia PER-14.2	
Fomentar la formación de gestores para la internacionalización.	
Estrategia PER-14.3	
Fortalecer la infraestructura de apoyo para el desarrollo de competencias globales.	



Gestión y gobierno

La gestión de la universidad pública, se entiende como el conjunto de estrategias dirigidas por personas y cuerpos colegiados de nivel directivo con base en una acción colectiva, que supone dos saberes: el de conocer y el de relación; a fin de garantizar las funciones primordiales que implícitamente contribuyan al bienestar social. Para esto, se deberán realizar acciones que permitan crear un ambiente de trabajo favorable, estimulante, seguro, creativo, incluyente y participativo, en el que todos sus miembros interactúen de acuerdo con los principios éticos.

Paralelamente, se comprende por gobernanza el vínculo que se genera entre la institución y la sociedad para gestionar los recursos necesarios para el cumplimiento de metas sustantivas. En este sentido, es importante considerar los procesos de negociación como el núcleo de la gestión y la gobernanza.

Así, la gobernanza se proyecta en el ámbito de la gestión pública, en el análisis de políticas públicas, en la creación de redes, en las asociaciones público-privadas, en el ámbito de la gestión empresarial, y en el terreno de la política urbana, entre otros.



Objetivo PDI-15
Fortalecimiento de gestión y gobernanza universitarias.
Objetivo PER-15
Impulso de una gestión y gobernanza universitaria en función de las necesidades de la academia.
Estrategia PER-15.1
Vincular el presupuesto con las prioridades establecidas en el Plan de Entidad de Red.
Estrategia PER-15.2
Crear un banco de proyectos que coadyuven en el logro de las metas estratégicas.
Estrategia PER-15.3
Gestionar un sistema de indicadores institucionales que orienten la toma de decisiones.
Estrategia PER-15.4
Fortalecer los órganos colegiados y de gobierno.
Estrategia PER-15.5
Implementar acciones para reducir las asimetrías y rezagos entre las sedes del centro universitario.
Estrategia PER-15.6
Profesionalizar el personal administrativo para proporcionar un mejor soporte a los requerimientos que las funciones primordiales demanden.
Estrategia PER-15.7
Asegurar la calidad de la gestión.



Objetivo PDI-16

Sustentabilidad financiera con transparencia y rendición de cuentas.

Objetivo PER-16

Asegurar la sustentabilidad financiera del CUCIÉNEGA para lograr lo que se ha propuesto como misión y visión.

Estrategia PER-16.1

Fomentar eficiencia en el manejo de recursos.

Estrategia PER-16.2

Diversificar y aumentar las fuentes de ingresos.

Estrategia PER-16.3

Flexibilizar y simplificar los procesos de ejercicio y comprobación de gasto.

Objetivo PDI-17

Consolidación de la equidad, inclusión y garantía de los derechos humanos.

Objetivo PER-17

Asegurar la implementación de políticas de equidad, inclusión y garantías de los derechos humanos.

Estrategia PER-17.1

Promover el respeto y ejercicio de los derechos humanos en el CUCIÉNEGA.

Estrategia PER-17.2

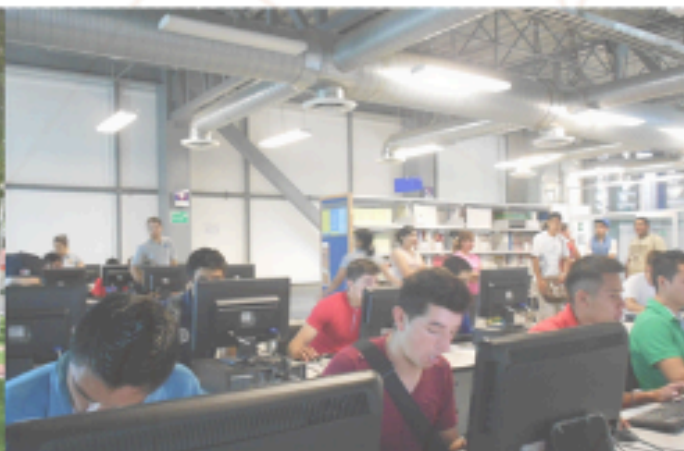
Fortalecer los programas y servicios universitarios destinados a promover la equidad de género.

Estrategia PER-17.3

Fomentar el equilibrio de las condiciones y oportunidades para todos los universitarios.



Indicadores





Indicadores estratégicos y métricas

Docencia y aprendizaje				
No.	Indicador	Métricas		
		2014	2020	2030
1	Porcentaje de profesores de tiempo completo con perfil reconocido por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP)*	80%	85%	90%
2	Porcentaje de profesores de tiempo completo evaluados y certificados	---	40%	80%
3	Porcentaje de estudiantes que reciben tutorías		100%	100%
4	Porcentaje de crecimiento de matrícula en educación superior	---	15%	30%
5	Porcentaje de matrícula en programas educativos reconocidos por su calidad (por organismos externos independientes)	91%	93%	95%
6	Porcentaje de programas educativos que incorporan ambientes virtuales innovadores	---	90%	100%
7	Porcentaje de estudiantes con alto rendimiento en el examen general de egreso de la licenciatura	---	15%	25%
8	Porcentaje de programas educativos en cuya creación y/o actualización participan los sectores sociales y productivos	---	100%	100%
9	Porcentaje de programas que incorporan la formación integral del estudiante	---	60%	100%
10	Porcentaje de programas educativos que realizan seguimiento de egresados de manera sistemática	---	60%	100%
11	Porcentaje de profesores que reciben formación en conformidad con el Programa de Desarrollo Profesional Docente	---	50%	100%
12	Porcentaje de programas educativos que cuentan con líneas de investigación educativa	---	40%	100%



Investigación y posgrado				
No.	Indicador	Métricas		
		2014	2020	2030
1	Porcentaje de cuerpos académicos consolidados	- - -	30%	60%
2	Porcentaje de profesores de tiempo completo con doctorado	39%	50%	80%
3	Porcentaje de profesores de tiempo completo con doctorado miembros del Sistema Nacional de Investigadores	20%	25%	40%
4	Porcentaje de proyectos de investigación con financiamiento externo	- - -	20%	40%
5	Porcentaje de proyectos de investigación que incorporen estudiantes	- - -	50%	100%
6	Porcentaje de publicaciones internacionales o en coautoría con pares internacionales	- - -	20%	40%
7	Porcentaje de artículos publicados en revistas académicas con factor de impacto mayor a 1	- - -	10%	20%
8	Porcentaje de programas de posgrado incorporados al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC)	40%	80%	95%
9	Número de programas educativos de posgrado con categoría de competencia internacional	1	3	5
10	Porcentaje de matrícula de nivel superior en programas de posgrado	- - -	15%	30%
11	Número de alumnos al año que participan en el programa de Formación Temprana en Investigación	100	350	700
12	Porcentaje de programas de posgrado que incorporan unidades de aprendizaje en idioma extranjero	- - -	20%	40%



Vinculación				
No.	Indicador	Métricas		
		2014	2020	2030
1	Porcentaje de recursos obtenidos a través de proyectos de vinculación del total de recursos autogenerados	0.5%	5%	15%
2	Porcentaje de programas de posgrado creados en colaboración con el gobierno y/o sector productivo	- - -	20%	40%
3	Porcentaje de programas de estudio actualizados con la participación de representantes del sector social y/o productivo	- - -	100%	100%
4	Porcentaje de programas de pregrado con prácticas curriculares	77%	95%	100%
5	Porcentaje de programas educativos que incorporan las dimensiones de innovación y emprendimiento	- - -	75%	100%
6	Número de registro de marcas, modelos y patentes	2	4	8

Extensión y difusión				
No.	Indicador	Métricas		
		2014	2020	2030
1	Porcentaje de prestadores de servicio social en programas asistenciales	18%	30%	50%
2	Porcentaje de prestadores de servicio social en apoyo a comunidades marginadas	1%	10%	30%
3	Número de programas en apoyo al desarrollo sustentable en la Región Ciénega	1	3	10
4	Porcentaje de programas educativos que incluyen la formación ambiental y sustentabilidad en el currículo	20%	80%	100%
5	Porcentaje de programas educativos que incluyen actividades para la formación integral del estudiante (cultura, deporte, salud)	10%	40%	80%



6	Número de municipios de la región que participan colaborativamente en el circuito de la cultura	- - -	6	13
---	---	-------	---	----

Internacionalización				
No.	Indicador	Métricas		
		2014	2020	2030
1	Porcentaje de estudiantes que han participado en acciones de movilidad (saliente) por año	0.6%	2%	5%
2	Profesores de tiempo completo que han participado en acciones de movilidad externa por año	5%	10%	30%
3	Número de estudiantes internacionales con acciones de movilidad (entrante) por año	20	30	40
4	Número de académicos internacionales que han participado en acciones de movilidad (entrante)	- - -	18	36
5	Porcentaje de programas educativos de pregrado que integran la dimensión internacional	- - -	50%	100%
6	Porcentaje de programas de posgrado que integren el nivel internacional	- - -	50%	100%
7	Porcentaje de estudiantes de educación superior que egresan dominando un segundo idioma	- - -	10%	30%

Gestión y Gobierno				
No.	Indicador	Métricas		
		2014	2020	2030
1	Porcentaje de recursos autogenerados con respecto al subsidio ordinario total anual	- - -	15%	25%
2	Porcentaje de recursos extraordinarios obtenidos por concurso con respecto al subsidio ordinario total anual	- - -	18%	20%
3	Índice de asimetría entre las entidades de las sedes del centro universitario (coeficiente de Gini)	0.42	0.38	0.30





Anexos

Anexo 1

Descripción del proceso para actualizar el Plan de Entidad de Red 2014-2015

El Plan de Entidad de Red (PER) 2014-2030, se actualizó en el marco de la planeación estratégica colaborativa, considerando las siguientes etapas:

- a) Designación de integrantes de Comisión Especial y Comités Técnicos por Eje Estratégico y determinación de Ruta Metodológica para la construcción del PER.
- b) Taller de apertura de los trabajos para la actualización del PER.
- c) Aprobación del Consejo de Centro de la Comisión Especial, de los Comités Técnicos por Eje Estratégico y de la Ruta Metodológica para la Actualización del PER.
- d) Instalación de la Comisión Especial y de Comités Técnicos para la Actualización del PER.
- e) Taller de socialización y capacitación para Comités Técnicos.
- f) Integración de Diagnóstico del Contexto y Estado del Arte de las principales tendencias disciplinares y educativas.
- g) Diseño e Implementación del Plan de Consulta.
- h) Análisis de los resultados del Plan de Consulta.
- i) Elaboración del PER (primera versión).
- j) Presentación del PER a la Junta Divisional para su validación.
- k) Aprobación del PER 2014-2030.



En la **primera etapa** sesionó la Junta Divisional para designar a los integrantes de la Comisión Especial, mismos que fungieron como Coordinadores de los Comités Técnicos conformados a partir de los ejes estratégicos del PDI.

- La Junta Divisional nombró a los integrantes de la Comisión Especial y de los Comités Técnicos, propuesta que hicieron llegar al Consejo de Centro para su aprobación.
- La Comisión Especial se integró por la Junta Divisional y los Coordinadores de Comités Técnicos por Eje Estratégico.
- Los Comités Técnicos se integraron con directivos, profesores, administrativos y estudiantes.
- Los criterios para la designación de los miembros de Comités Técnicos determinaron que fueran expertos en el tema o que contaran con la experiencia para desempeñarse en áreas adecuadas para la elaboración del Eje Estratégico.
- Las funciones de los Comités Técnicos fueron: diagnosticar el entorno, integrar el estado de la cuestión, implementación del plan de consulta, análisis de resultados de consulta y elaboración del informe de consulta por eje estratégico.
- Los Comités Técnicos se formaron de la siguiente manera:

Eje 1: Docencia y aprendizaje

- Dra. Ana Cecilia Morquecho Güitrón
(Coordinadora de Comité)
- Mtra. Marcela de Alba Ritz
- Mtro. Luis Arturo Macías García
- Mtro. Elibí Godínez Cerda
- Erika Anahí Hurtado Sánchez



Eje 2: Investigación y posgrado

- Mtro. Lorenzo Rafael Vizcarra Guerrero
(Coordinador de Comité)
- Mtra. Norma Bautista Rangel
- Dr. Gustavo Javier Acevedo Hernández
- Mtra. Eva Liliana Ramos Guerrero
- Juan Manuel Esquivias Farías

Eje 3: Vinculación

- Mtra. María de Lourdes Manzanero Trejo
(Coordinadora de Comité)
- Mtra. Adriana Guzmán Castañeda
- Dr. Sergio Lorenzo Sandoval Aragón
- Dra. Karime Pulido Hernández
- Dr. Lucio Guzmán Mares
- Lic. Vanessa Maciel Nápoles
- Fátima Araceli Cruz Diosdado

Eje 4: Extensión y difusión

- Lic. Jairo de Jesús Nares Amezcua
(Coordinador de Comité)
- Mtro. Gustavo Valdivia Zúñiga
- Lic. Marisela Villalobos Díaz
- Dra. Adriana Hernández García
- Mtro. Miguel Castro Sánchez
- Dr. Alfonso Moreno Salazar
- Mtro. Felipe de Jesús Ortiz Hernández

- Ulises Hernández Jaime

Eje 5: Internacionalización

- Dr. José de Jesús Quintana Contreras
(Coordinador de Comité)
- Mtra. Adriana Karina Ruiz Aguiar
- Dr. Juan José Varela Hernández
- Mtro. Francisco Cervantes García
- Dr. Héctor Claudio Farina Ojeda
- Dr. Cuauhtémoc Acosta Lúa
- Lic. Christian de Alba González
- Dulce Rubí Pontaza Guerrero

Eje 6: Gestión y gobierno

- Mtra. Laura Patricia Lozano Martínez
(Coordinadora de Comité)
- Mtro. Guillermo Tovar Partida
- Dr. Eduardo Barajas Langurén
- Mtra. Sandra Flores Cervera
- Saori Alejandra Hernández Flores

La ruta metodológica consideró las siguientes etapas:

- I. Integración de Comisión Especial y Comités Técnicos
- II. Taller de apertura de los trabajos para la actualización del PER
- III. Taller de socialización y capacitación para Comités Técnicos
- IV. Diagnóstico de contexto y principales tendencias disciplinares y educativas



- V. Consulta y diálogo
- VI. Análisis de la información
- VII. Elaboración del documento PER
- VIII. Análisis y aprobación del PER

En la **segunda etapa**, la Coordinación de Planeación y Desarrollo Institucional (COPLADI) visitó el CUCIÉNEGA y realizó un taller en el que participó la estructura directiva de la Entidad de Red y aplicó una encuesta electrónica con resultados en tiempo real sobre varios aspectos del Centro, generando la reflexión, discusión y análisis. La consulta consistió en una votación electrónica de elementos y problemáticas construidas a partir de las aportaciones de la comunidad universitaria en el proceso de actualización del PDI 2014-2030. Además, se realizó el texto donde se propusieron las características deseadas para definir la misión y visión de la entidad de red.

En la **tercera etapa** se llevó a cabo el Taller de socialización y capacitación para Comités Técnicos. Dentro de este marco se instalaron los Comités Técnicos y se dio a conocer la ruta metodológica para el proceso de actualización del PER, además, se identificó su participación en el proceso y se diseñó el Plan de Consulta.⁷

Durante el desarrollo de la **cuarta etapa**, los Comités Técnicos contribuyeron para la elaboración del diagnóstico de la disciplina o perfil del centro en el contexto regional, nacional e internacional, con el objetivo de

⁷ Véase plan de consulta (Anexo 2).



identificar en qué fase se encuentra y sobre esto, determinar hacia donde se desea orientar el esfuerzo conjunto. Además, definió el estado de la cuestión de acuerdo con las principales tendencias en educación superior.

En el marco de la **quinta etapa** se implementó el Plan de Consulta, en el cual cada uno de los Comités Técnicos especificó los elementos a considerar en el instrumento que se elaboró para aplicarse en línea,⁸ a estudiantes y profesores de pregrado y posgrado, investigadores, directivos, egresados, empleadores, sector público, sector social y sector privado.

En la **sexta etapa** se llevó a cabo la sistematización y el análisis de los resultados de la consulta y a partir de estos, los Comités Técnicos elaboraron los informes por eje estratégico que emitieron a la Comisión Especial para la actualización del PER.

Como parte de la **séptima etapa**, los Coordinadores de Comités Técnicos elaboraron el primer borrador del PER, mismo que se presentó al pleno de la Junta Divisional, el cual revisó e hizo las observaciones para hacer los ajustes convenientes.

En la **octava** y última etapa, la Junta Divisional turnó el documento al H. Consejo del Centro para su análisis, revisión y en su caso, aprobación.

⁸ https://drive.google.com/folderview?id=0Bw-LHjXFmz6ERXhYUDJ2OEpGX3M&usp=sharing_eil

Anexo 2

Plan de Consulta

Eje Estratégico		Indicadores clave	
Docencia y aprendizaje		Matrícula con altos estándares de calidad	Procesos, ambientes y resultados de enseñanza-aprendizaje
			Enfoque pedagógico centrado en el aprendizaje y en la formación integral del estudiante
	Estrategia	Consulta en línea y presencial (impresa)	Consulta en línea
Investigación y posgrado	Consultados	Docentes Estudiantes Padres de familia	Docentes Estudiantes
		Investigación y posgrado como ejes del modelo educativo.	Recursos humanos de alto nivel para el desarrollo de los programas y líneas de investigación
	Estrategia	Ejercicio Delphi Consulta en línea Grupos de discusión	Consulta en línea Grupos de discusión
Vinculación	Consultados	Egresados Empleadores Docentes	Coordinadores de posgrados y juntas académicas Investigadores y docentes de posgrados Estudiantes de posgrado
		Función estratégica que promueva la transferencia de conocimientos y tecnología	Innovación y emprendimiento en la formación de los estudiantes
	Estrategia	Entrevista Consulta en línea	Entrevista Consulta en línea
	Consultados	Representantes de sectores	Representantes de sectores



Eje Estratégico		Indicadores clave	
Extensión y difusión	La universidad como polo de desarrollo cultural y artístico a nivel nacional e internacional	Identidad y valores universitarios en los estudiantes, profesores y administrativos, con énfasis en la responsabilidad social de la universidad	Sustentabilidad institucional
	Estrategia Consultados	Consulta en línea Comunidad universitaria representantes de sectores	Entrevista Representantes de sectores
Internacionalización	Competencias globales e interculturales en los estudiantes	Perfil internacional del personal universitario	Posicionamiento y gestión internacional de la Universidad
	Estrategia Consultados	Coloquio Estudiantes Docentes	Coloquio Estudiantes Docentes
Gestión y Gobierno	Gestión y gobernanza universitarias	Transparencia y rendición de cuentas	Equidad, inclusión y garantía de los derechos humanos
	Estrategia Consultados	Consulta en línea Comunidad universitaria Padres de familia Representantes de sectores	Consulta en línea Comunidad universitaria



Anexo 3

Tablas contexto CUCIÉNEGA

Año	Matrícula	Técnico superior universitario o programas de nivelación	Licenciaturas	Maestrías	Doctorados	Total
1994	611	0	5	0	0	5
2000	4,784	2	12	5	0	19
2005	4,970	1	12	4	0	17
2010	5,213	1	15	3	2	21
2014	6,334	1	15	3	2	21

Tabla 1. Matrícula y oferta educativa del Centro Universitario de la Ciénega, 1994-2014.

Nivel	Programa Educativo	Sede Ocotlán	Sede La Barca	Sede Atotonilco	Sede CEFERESO
Pregrado	Abogado	X	X	X	X
	Administración	X	X	X	X
	Agrobiotecnología		X		
	Agronegocios		X		
	Contaduría Pública	X	X	X	
	Enfermería Nivelación		X		
	Informática	X			
	Ingeniería en Computación	X			
	Ingeniería Industrial	X			
	Ingeniería Química	X			
	Mercadotecnia	X			
	Negocios Internacionales	X			
	Periodismo	X			
	Psicología*	X		X	
	Químico Farmacobiólogo	X			
	Recursos Humanos*	X		X	
Posgrado	Maestría en Administración de Negocios	X			



Maestría en Ciencia Política	X
Maestría en Computación Aplicada	X
Maestría en Ciencias	X
Doctorado en Ciencias	X
Doctorado en Cooperación y Bienestar Social	X

Tabla 2. Oferta educativa del Centro Universitario de la Ciénega, 2014.

Programa Educativo	CIEES	COPAES
Ing. en Computación	Nivel 1	Acreditado por el Consejo Nacional de Acreditación en Informática y Computación, A.C. (CONAIC)
Ing. en Informática	Nivel 1	Acreditado por el Consejo Nacional de Acreditación en Informática y Computación, A.C. (CONAIC)
Ing. Industrial	Nivel 1	Se iniciarán los trabajos para la acreditación por el Consejo de Acreditación de la Enseñanza en Ingeniería, A.C. (CACEI)
Ing. Química	Nivel 1	Acreditado por el Consejo de Acreditación de la Enseñanza en Ingeniería, A.C. (CACEI)
Lic. de Abogado	Nivel 1	Se espera la visita de acreditación en diciembre de 2014 por el Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Superior en Derecho (CONFED)
Lic. en Administración	Nivel 1	Acreditado por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza en la Contaduría y Administración A.C. (CACECA)
Lic. en Agrobiotecnología		Se iniciarán los trabajos para autoevaluación por CIEES
Lic. en Agronegocios		Se iniciarán los trabajos para autoevaluación por CIEES
Lic. en Contaduría Pública	Nivel 1	Acreditado por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza en la Contaduría y Administración A.C. (CACECA)
Lic. en Mercadotecnia	-	Acreditado por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza en la Contaduría y Administración A.C. (CACECA)
Lic. en Negocios Internacionales	-	Acreditado por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza en la Contaduría y Administración A.C. (CACECA)



Lic. en Periodismo	Nivel 2	Se está preparando el expediente para Nivel 1 de CIEES
Lic. en Psicología	Nivel 1	Se está trabajando para la acreditación por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología, A.C. (CNEIP)
Lic. en Recursos Humanos		Acreditado por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza en la Contaduría y Administración A.C. (CACECA)
Químico Farmacéutico Biólogo	Nivel 1	Se está trabajando para la acreditación por el Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Farmacéutica, A.C. (COMAEF)

Tabla 3. Programas Educativos Acreditados

Programa	Actualizado
Ing. en Computación	X
Ing. en Informática	X
Ing. Industrial	X
Ing. Química	X
Lic. de Abogado	En proceso de actualización
Lic. en Administración	X
Lic. en Agrobiotecnología	Se iniciarán los trabajos para actualización
Lic. en Agronegocios	Se iniciarán los trabajos para actualización
Lic. en Contaduría Pública	X
Lic. en Mercadotecnia	X
Lic. en Negocios Internacionales	X
Lic. en Periodismo	X
Lic. en Psicología	X
Lic. en Recursos Humanos	X
Químico Farmacéutico Biólogo	X

Tabla 4. Programas Educativos Actualizados

Año	Profesores de Tiempo Completo	Profesores de Medio Tiempo	Técnicos Académicos	Profesores de Asignatura	Número Total de Profesores
1996	16	12	0	95	123
2000	62	0	12	190	264



2005	89	0	8	266	363
2010	146	23	18	226	413
2014	152	21	19	253	445

Tabla 5. Profesores del CUCIÉNEGA.

Programa Educativo	Total	Hombres	Mujeres	PNPC
Maestría en Ciencias	23	14	9	SI
Maestría en Administración de Negocios	28	14	14	NO
Maestría en Ciencia Política	14	10	4	NO
Doctorado en Ciencias	25	19	6	SI
Doctorado en Cooperación y Bienestar Social	0*	0*	0*	NO

Tabla 6. Posgrados y reconocimiento PNPC del CUCIÉNEGA.

Nivel de SNI	2012	2013	2014
C	3	6	8
Nivel I	10	16	20
Nivel II	3	3	3
Nivel III	0	0	0
Total	16	25	31

Tabla 7. Miembros del SNI

Cuerpos Académicos	2010	2014
En Formación	7	16
En Consolidación	4	4
Consolidados	0	0
Total	11	20

Tabla 8. Cuerpos Académicos



Año de creación	Nombre
2000	Centro de Estudios Sociales y Regionales
2008	Instituto de Genética Molecular
2008	Centro de Innovación, Incubación y Diseño
2013	Centro de Estudios en Conducta y Cognición Comparada

Tabla 9. Institutos y Centros de Investigación

Núm.	Tipo de Convenio	Organismo
1	Prácticas Profesionales	H. Ayuntamiento de Ocotlán, Jalisco.
2	Prácticas Profesionales	H. Ayuntamiento de Tototlán, Jalisco.
3	Prácticas Profesionales	H. Ayuntamiento de Atotonilco el Alto, Jalisco.
4	Prácticas Profesionales	H. Ayuntamiento de La Barca, Jalisco.
5	Prácticas Profesionales	H. Ayuntamiento de Poncitlán, Jalisco.
6	Prácticas Profesionales	H. Ayuntamiento de Zapotlanejo, Jalisco.
7	Prácticas Profesionales	H. Ayuntamiento de Zapotlán del Rey, Jalisco.
8	Prácticas Profesionales	H. Ayuntamiento de Jamay, Jalisco.
9	Prácticas Profesionales	H. Ayuntamiento de Chapala, Jalisco.
10	Prácticas Profesionales	H. Ayuntamiento de Vista Hermosa, Michoacán.
11	Prácticas Profesionales	H. Ayuntamiento de Jesús María, Jalisco.
12	Prácticas Profesionales	DIF Municipal de Ocotlán, Jalisco.
13	Prácticas Profesionales	DIF Municipal de La Barca, Jalisco.
14	Prácticas Profesionales	DIF Municipal de Atotonilco el Alto, Jalisco.
15	Prácticas Profesionales	DIF Municipal de Jamay, Jalisco.



16	Prácticas Profesionales	DIF Municipal de Tototlán, Jalisco.
17	Prácticas Profesionales	DIF Municipal de Chapala, Jalisco.
18	Prácticas Profesionales	DIF Municipal de Poncitlán Jalisco.
19	Prácticas Profesionales	DIF Municipal Zapotlán del Rey, Jalisco.
20	Prácticas Profesionales	Instituto de la Mujer, Jamay, Jalisco.
21	Prácticas Profesionales	Registro Civil del municipio de Pajacuarán, Michoacán.
22	Prácticas Profesionales	Fiscalía General del Estado de Jalisco
23	Prácticas Profesionales	Tribunal Electoral del Poder Judicial del Estado de Jalisco
24	Prácticas Profesionales	Secretaría de Relaciones Exteriores
25	Prácticas Profesionales	IMSS Jalisco
26	Prácticas Profesionales	Instituto Jalisciense de Ciencias Forenses
27	Prácticas Profesionales	SAGARPA distrito 08 con sede en la ciudad de Sahuayo, Michoacán
28	Prácticas Profesionales	Consejo Estatal Contra las Adicciones en Jalisco (CECAJ)
29	Prácticas Profesionales	Consejo de Familia de Ocotlán (O. P. D.)
30	Prácticas Profesionales	Delegación Regional de la Secretaría de Educación Jalisco (DRSE-Región Ciénega)
31	Prácticas Profesionales	Delegación Regional de la Secretaría de Educación Jalisco (DRSE-Región Valles)
32	Prácticas Profesionales	Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Jalisco (CECyTEJ) Plantel Tepatitlán No.3
33	Prácticas Profesionales	Instituto Desarrollo Humano Integral Educación, Salud, Ambiente A. C.
34	Prácticas Profesionales	Instituto Tzapopan A.C.
35	Prácticas Profesionales	Centro de Bachillerato Técnico Industrial y de Servicios No. 201
36	Prácticas Profesionales	Centro de Bachillerato Técnico Industrial y de Servicios No. 49
37	Prácticas Profesionales	Cruz Roja Mexicana, Delegación Ocotlán, Jalisco.



38	Prácticas Profesionales	Mesón de la Divina Misericordia A.C.
39	Prácticas Profesionales	Bufete Jurídico García y Asociados
40	Prácticas Profesionales	AFISCO-CONTADORES
41	Prácticas Profesionales	Asesoría Personal Integral S.C. (Periódico “El Informador”)
42	Prácticas Profesionales	COPARMEX JALISCO
43	Prácticas Profesionales	Comisión Federal de Electricidad Zona Ciénega
44	Prácticas Profesionales	Leche 19 hermanos S.A. de C.V.
45	Prácticas Profesionales	Patronato de Apoyo a la Educación y al Deporte “Don Javier García” A.C.
46	Prácticas Profesionales	Asesoría Legal y Jurídica de Ocotlán, Jalisco.
47	Prácticas Profesionales	Despacho Jurídico “Lic. Germán Servín González”
48	Prácticas Profesionales	Despacho Contable Navarrete Castillo y Asociados, S.C.
49	Prácticas Profesionales	Despacho Contable “L.C.P. Francisco Jesús Nápoles Nápoles”
50	Prácticas Profesionales	Despacho Jurídico “Lic. Joaquín Javier Flores Curiel”
51	Prácticas Profesionales	Hotel Kristal de La Barca, Jalisco.
52	Prácticas Profesionales	Destiladora de Xamay S.A. de C.V.
53	Prácticas Profesionales	Contadores y Asociados S.C. de Ocotlán, Jalisco.
54	Prácticas Profesionales	Grupo de Consultores y Asociados Contadores Públicos “Salas Osuna”
55	Prácticas Profesionales	Notaría Pública No. 3 de Atotonilco el Alto, Jalisco.
56	Prácticas Profesionales	Página Tres, S.A. (Periódico Público Milenio)
57	Prácticas Profesionales	HIMAO S.A DE C.V.
58	Prácticas Profesionales	Asociación de Agentes Aduanales de Guadalajara, Jalisco.



59	Prácticas Profesionales	EC SERVICE S.A. DE C.V. World Trade Center, Guadalajara, Jalisco.
60	Prácticas Profesionales	Administraciones Turísticas Especializadas, S.A de C.V.
61	Prácticas Profesionales	SANMINA-SCI Planta el Salto, Jalisco.
62	Prácticas Profesionales	CREAMOS S.P.R. DE L.R. Sede La Barca, Jalisco.
63	Prácticas Profesionales	Servicio Hoteleros de Manzanillo S. de R.L. de C.V.
64	Prácticas Profesionales	Notaría Pública No. 2 del Municipio de Arandas, Jalisco.
65	Prácticas Profesionales	Asociación de Agricultores Unidos de Poncitlán, Jalisco.
66	Prácticas Profesionales	Hy Line de México S.A. de C.V.
67	Prácticas Profesionales	Hospitality Services, S. de R.L. de C.V.
68	Prácticas Profesionales	WN EL NOGAL S.C de R.L de C.V. (Forrajes el Nogal)
69	Prácticas Profesionales	Lácteos "Los Sauces" S.P.R. de R.L.
70	Prácticas Profesionales	"USAER" Gabriela Brimmer de Poncitlán, Jalisco
71	Prácticas Profesionales	Agrícola La Barca S.A. de C.V.
72	Prácticas Profesionales	CEERES Y ASOCIADOS S.C. de Ocotlán, Jalisco.
73	Prácticas Profesionales	CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN S.A. DE C.V. Periódico MURAL
74	Prácticas Profesionales	Cooperativa de Ahorro y Préstamo Caja Popular Atemajac S.C. de A.P. de R.L. de C.V.
75	Prácticas Profesionales	Patrón Spirits México, S.A. de C.V.
76	Prácticas Profesionales	PROSEDEGA S.A. de C.V.
77	Prácticas Profesionales	Mexichem S.A. de C.V.
78	Prácticas Profesionales	InovenTI S.A de C.V.
79	Prácticas Profesionales	Comercializadora de Aceros Zula S.A. de C.V.
80	Prácticas Profesionales	Porcícola San Gabriel S.A. de C.V.

81	Prácticas Profesionales	Despacho Contable Colin- Regalado
82	Prácticas Profesionales	PHI, S.A de C.V.
83	Prácticas Profesionales	Hotel Cabo Blanco S.A.
84	Prácticas Profesionales	CS Muebles A.C.
85	Prácticas Profesionales	Centro de Recuperación y Rehabilitación para Enfermos de Alcoholismo y Drogadicción Zona Uno A.C. (CRREAD)
86	Prácticas Profesionales	AVICAMPO S.P.R. de R.L. de C.V.
87	Prácticas Profesionales	CYTEC de México S.A de C.V.
88	Prácticas Profesionales	PATE S.A. de C.V.
89	Prácticas Profesionales	MONTES y Cía. S.A. de C. V.
90	Prácticas Profesionales	BECCAR S.A. de C.V.

Tabla 10. Convenios de Práctica Profesionales

CONVENIO	PAÍS	TIPO DE CONVENIO	ACTIVIDAD PRINCIPAL
UDG/CUCIÉNEGA–Universidad de Oviedo	España	Marco General	Colaboración General
UDG/CUCIÉNEGA–Universidad Marta Abreu de las Villas	Cuba	Específico	Académica
UDG/CUCIÉNEGA–Universidad de Oviedo	España	Específico	Académica
UDG/CUCIÉNEGA–Universidad de Alicante	España	Marco General	Colaboración General
UDG/CUCIÉNEGA–New Mexico State University	Estados Unidos de América	Marco General	Colaboración General
UDG/CUCIÉNEGA–Sandia Corporation	Estados Unidos de América	Marco General	Colaboración General
UDG/CUCIÉNEGA–Universidad Politécnica de Tlaxcala	México	Marco General	Colaboración General

Tabla 11. Convenios con organismos e instituciones internacionales



Tipo de actividad	2012	2013	2014
Actividades culturales	512	520	208
Actividades artísticas	467	410	211
Actividades deportivas	401	481	240
Total de participantes por año	1,380	1,411	659
Alumnos participantes 2013-2014			2,070

Tabla 12. Actividades extracurriculares del CUCIÉNEGA

Calendario	Alumnos con movilidad	Matrícula	Índice de Movilidad	Porcentaje de alumnos que participaron en Movilidad
2011B	15	5,249	0.0029	0.29%
2012A	9	5,709	0.0016	0.16%
2012B	20	5,947	0.0034	0.34%
2013A	9	5,978	0.0015	0.15%
2013B	6	6,218	0.0010	0.10%
2014A	18	6,424	0.0028	0.28%

Tabla 13. Movilidad de alumnos

Año	Profesores con movilidad	Total PTC	Índice de movilidad de profesores
2011	17	158	0.11
2012	57	135	0.42
2013	57	149	0.38

Tabla 14. Movilidad de profesores

País	2011	2008	2000
Dinamarca	7.94	7.04	6.64
Islandia	7.66	7.88	7.10



Corea	7.64	7.55	6.11
Nueva Zelanda	7.50	5.39	
Noruega	7.42	7.09	6.76
Israel	7.28	6.96	7.67
Chile	6.91	6.54	
Estados Unidos	6.91	6.80	6.00
Canadá	6.79	5.83	5.88
Bélgica	6.58	6.54	6.06
Finlandia	6.47	5.84	5.65
Reino Unido	6.39	5.51	4.87
Suecia	6.33	6.30	6.29
Países Bajos	6.22	5.66	5.16
México	6.17	5.74	5.03
Irlanda	6.15	5.55	4.43
Francia	6.13	6.03	6.36
OECD promedio	6.07	5.78	5.37
Eslovenia	5.92	5.45	
Brasil ¹	5.85	5.25	3.45
Australia	5.85	5.34	5.23
Austria	5.69	5.42	5.52
Suiza ¹	5.60	5.28	5.37
Estonia	5.53	5.71	
Portugal	5.50	5.22	5.17
España	5.49	5.11	4.77
Polonia	5.46	5.76	5.60
Japón	5.14	5.05	4.98
Alemania	5.13	4.81	4.93
República Checa	4.99	4.33	4.03
Italia	4.60	4.52	4.48
Federación de Rusia ¹	4.59	4.10	2.94
Hungría ¹	4.44	4.82	4.44
República Eslovaca	4.37	4.07	4.06

Tabla 15. Gasto público en educación de todos los niveles en porcentaje del Producto Interno Bruto por país y periodo (2000, 2008 y 2011).

Año	Autogenerado
2011	\$6,998,689.66
2012	\$8,183,861.77
2013	\$11,527,081.92
2014	\$11,450,990.54

Tabla 16. Recursos autogenerados del CUCIÉNEGA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA

Mtra. María Felicitas Parga Jiménez

Rectoría del CUCIÉNEGA

Mtro. César Ernesto González Coronado

Secretaría Académica del CUCIÉNEGA

Mtro. Guadalupe José Torres Santiago

Secretaría Administrativa del CUCIÉNEGA

Mtra. Ana Gabriela Díaz Castillo

Coordinación de Planeación del CUCIÉNEGA

Dr. Pedro Javier Guerrero Medina

División de Desarrollo Bio-Tecnológico del CUCIÉNEGA

Mtra. Anisse Musalem Enríquez

División de Ciencias Económico Administrativas del CUCIÉNEGA

Mtro. Tadeo Eduardo Hubbe Contreras

División de Estudios Jurídicos y Sociales del CUCIÉNEGA

Ocotlán, Jalisco

2014